

2025 RELATÓRIO ATIVIDADES E CONTAS

LIBERTEM
O MEU PAÍS
DA CORRUPÇÃO



info@all4integrity.org

www.all4integrity.org



| | | |
|------------|--|-----------|
| 1. | Mensagem do Presidente | 3 |
| 2. | Atividades 2025: Programas e Iniciativas | 5 |
| | 2.1. Academia All4Integrity | 6 |
| | 2.2. Prémio Tágides | 8 |
| | 2.3. Rádio Integridade+ | 12 |
| | 2.4. RedEscolas AntiCorrupção | 14 |
| | 2.5. Tech4Integrity | 19 |
| 3. | RedEmbaixadores | 21 |
| | 3.1. Mensagem do Embaixador José-Miguel Gaspar | 22 |
| 4. | Parcerias | 23 |
| 5. | Comunicação | 24 |
| | 5.1. Website | 24 |
| | 5.2. Redes Sociais | 24 |
| | 5.3. Mupis, Transportes e Imprensa Municipal | 25 |
| | 5.4. SAPO | 26 |
| | 5.5. Imprensa | 27 |
| | 5.6. Participação em reuniões, entrevistas e eventos | 28 |
| 6. | Linhas estratégicas e programáticas para 2026 | 31 |
| 7. | Contas: Resumo e Análise | 32 |
| 8. | Demonstrações financeiras | 33 |
| 9. | Orçamento para 2026 | 45 |
| 10. | Conselho Consultivo | 46 |
| | 10.1. Mensagem de Ana Carla Mendes de Almeida | 46 |
| 11. | Parecer do Conselho Fiscal | 47 |
| 12. | Anexo | 49 |
| | 12.1. Organograma 2026 | 49 |

1. Mensagem do Presidente



“
Acreditamos cada vez mais que o impacto dos programas e iniciativas da All4Integrity se refletem não só nos seus públicos-alvo mais diretos (...) mas também na sensibilização e consciencialização do decisor público.

André Corrêa d'Almeida,
Fundador e Presidente da All4Integrity

A PROFISSIONALIZAÇÃO E EXCELÊNCIA DA OPERAÇÃO: O MARCO DE 2025

A capacitação organizacional e a expansão programática da All4Integrity têm sido temas centrais nas minhas mensagens anteriores. 2025 voltou a ser um ano extraordinário a estes dois níveis. A transição para um modelo de gestão profissional culmina com a contratação, em setembro de 2025, de uma Diretora Executiva a tempo inteiro com o calibre da Ângela Malheiro. Reforça-se, assim, o nosso compromisso com a excelência dos nossos sistemas internos de gestão e exponencia-se o foco na qualidade e expansão programática resultantes, naturalmente, de uma dedicação exclusiva de uma pessoa com as competências e abrangência da Ângela.

RESULTADOS: O CRESCIMENTO COMO PROVA DE CONCEITO

Os indicadores de 2025 confirmam a relevância da nossa missão junto da sociedade civil e das instituições de ensino. O Programa RedEscolas cresceu 32% no número de escolas aderentes e duplicámos o corpo docente envolvido. E, em apenas um terço do ano letivo decorrido, superou em mais 16% o número total de alunos impactados face ao ano anterior.

Desenrolou-se também a fase de nomeações da 5.ª edição do Prémio Tágides e aguarda-se com expeativas o anuncio, na cerimónia do Centro Cultural de Belém, de quem serão os vencedores. A rubrica Integridade+ expandiu o número de rádios aderentes e alargou-se a equipa diretiva da Academia All4Integrity. A Iniciativa Tech4Integrity desenvolveu novas ferramentas de análise de dados e inteligência artificial de apoio a grupos profissionais cujo trabalho ajuda a promover uma cultura de integridade em Portugal: jornalistas de investigação, jornalistas de dados e investigadores na área dos media, comunicação e ciência política.

INTERVENÇÃO E TRANSPARÊNCIA

Estes desenvolvimentos programáticos, e outros que se descrevem neste relatório, tocam num tema a que já tinha aludido, no relatório anterior, quando perspectivámos o ano 2025. Escrevi há um ano: *“Em 2025 a All4Integrity vai criar ferramentas e parcerias mais especializadas por forma a intensificar o lobbying por uma maior transparência e escrutínio no exercício de cargos públicos.”* E este compromisso estamos a cumprir.

Acreditamos que cada vez mais o impacto dos programas e iniciativas da All4Integrity se refletem não só nos seus público-alvo mais diretos – alunos, professores, sociedade civil, certos grupos profissionais e empresas - mas também na sensibilização e consciencialização do decisor público para o muito que se deve e pode fazer em vista a tornar Portugal numa referência internacional no combate à corrupção e promoção da transparência na gestão da coisa pública.

Mas temos de fazer mais! Temos de ser mais persuasivos e mais presentes, especialmente junto dos decisores públicos que continuam a ter comportamentos que não contribuem para a promoção de uma cultura de integridade, tal como ilustrado com os 58% de ajustes direto na contratação pública em Portugal em 2024 (quase cinco vezes mais que os 12% na Dinamarca). Vamos estar ainda mais disponíveis para que por via do diálogo e da verificação se elevem os níveis de prestação de contas no exercício da função pública.

SUSTENTABILIDADE E RIGOR FINANCEIRO

2025 foi também um ano de avaliação! Na minha mensagem no relatório e contas de 2023 escrevi: *“A eficácia do trabalho da All4Integrity e o caminho da integridade que ela própria percorre tem de ser monitorizada. Os programas têm de ter impacto comprovado, face ao objetivo de promover uma cultura de integridade em Portugal.”* Depois das micro-avaliações do Programa da REDescolas efetuadas junto de professores, em 2025 lançámos o primeiro estudo pre-post sobre a participação dos alunos neste programa. Mais de 2500 alunos preencheram já o inquérito referente à fase prévia da sua participação e em maio analisaremos a fase posterior para estudo dos impactos do programa na vida dos nossos jovens.

Terminámos o ano com o resultado líquido foi, em termos absolutos, de €62.309 contra os €40.541 no período anterior. O balanço é agora superior em 25% em relação ao período anterior (€203.385 em 2025 contra €163.275 em 2024).

NOTA DE RECONHECIMENTO

Uma palavra final para as centenas de voluntários e voluntárias que ao longo de 2025 colaboraram com a All4Integrity. Sem a mobilização da sociedade civil a All4Integrity não existiria. A nossa associação é ela própria manifestação de uma insatisfação, mas também da esperança de que juntos e com método podemos fazer a diferença! OBRIGADO!



2. Atividades 2025: Programas e Iniciativas

**ACADEMIA
ALL4INTEGRITY**
Conhecimento que promove a integridade organizacional
Powered by ALL4INTEGRITY

**PRÉMIO
TAGIDES**
PESSOAS QUE INSPIRAM NO COMBATE À CORRUPÇÃO
Powered by ALL4INTEGRITY

**RÁDIO
INTEGRIDADE+**
Conversas que promovem uma cultura de integridade
Powered by ALL4INTEGRITY

REDESCOLAS
Escolas que promovem uma cultura de integridade
Powered by ALL4INTEGRITY

TECH4INTEGRITY
Tecnologia que promove uma cultura de integridade
Powered by ALL4INTEGRITY

A NOSSA VISÃO

Transformar Portugal numa referência internacional na prevenção e no combate à corrupção

A All4Integrity é a primeira Associação e rede global de origem portuguesa criada para a promoção de uma cultura de integridade em Portugal e rapidamente se tornou numa incubadora de iniciativas, programas e soluções para a prevenção e combate à corrupção.

A NOSSA MISSÃO

Promover o desenvolvimento de uma cultura de integridade e a criação de um sistema nacional de integridade em Portugal, através de:

- Mobilização
- Colaboração
- Desenvolvimento
- Diálogo
- Intervenção

2.1. Academia All4Integrity

Conhecimento que promove a integridade organizacional

ENQUADRAMENTO

A Academia All4Integrity constitui o pilar formativo da Associação All4Integrity, dedicada à capacitação em ética, integridade, transparência e governance organizacional, com uma abordagem independente, preventiva e orientada para a aplicação prática.

A sua missão centra-se no reforço da qualidade da decisão organizacional, no desenvolvimento de competências éticas e na promoção de culturas de integridade em organizações públicas e privadas, contribuindo para a confiança institucional e para um impacto positivo e sustentável na sociedade.

O ano de 2025, correspondendo a uma fase de consolidação estratégica e de posicionamento institucional, viu os seus resultados ficarem claramente aquém do planeado, apesar do trabalho realizado.



“
Ao longo de 2025, foi desenvolvido um esforço significativo de contacto e apresentação institucional da Academia All4Integrity junto de potenciais parceiros estratégicos.

Luís Moura,
Diretor da Academia All4Integrity

DESENVOLVIMENTO DA ATIVIDADE

Apesar do investimento realizado na conceção de propostas e na apresentação institucional da Academia, não se registou, ao longo de 2025, a concretização de ações formativas regulares ou programas estruturados.

Ao longo de 2025, foi desenvolvido um esforço significativo de contacto e apresentação institucional da Academia All4Integrity junto de potenciais parceiros estratégicos.

No que respeita ao setor empresarial, foram realizadas mais de uma dezena e meia de apresentações da Academia e da sua proposta de valor junto de empresas e organizações. Apesar do interesse manifestado e do diálogo estabelecido, estes contactos não se traduziram, em 2025, em contratos ou ações formativas concretas. No setor público, destaca-se o avanço registado com a Câmara Municipal de Cascais, onde o trabalho desenvolvido ao longo de 2025 permitiu ultrapassar a fase exploratória e avançar para um planeamento concreto. Em resultado deste processo, encontra-se, em princípio, prevista a realização de quatro ações de formação em ética e integridade organizacional durante o mês de abril de 2026, constituindo um sinal claro de transição entre o trabalho preparatório e a implementação efetiva.

No domínio do Ensino Superior, foram contactadas cerca de 20 universidades e escolas superiores, com o objetivo de estabelecer protocolos que permitissem o desenvolvimento de programas conjuntos no campo da ética e da integridade organizacional. Este trabalho possibilitou a abertura de múltiplas portas institucionais e o reconhecimento da relevância temática da Academia. Em duas instituições, registaram-se já avanços nas conversações, com definição preliminar de formatos e áreas de colaboração, encontrando-se os processos ainda em desenvolvimento, sem formalização de acordos até ao final de 2025.

As interações realizadas permitiram identificar formatos viáveis de colaboração, e ajustar a proposta da Academia, garantindo complementaridade com a oferta existente e preservando a sua independência e identidade própria.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA 2026

CICLO DE CONSOLIDAÇÃO E CONCRETIZAÇÃO



Expansão e diversificação da oferta formativa

Criação de conteúdos especializados que refletem as necessidades emergentes do mercado.



Fortalecimento e expansão da formação In-Company

Negociação de novos contratos e consolidação do planeamento anual com foco em programas personalizados de ética e integridade empresarial.



Fortalecimento da Consultoria em Gestão de Risco e Sustentabilidade

Novos contratos, com entidades públicas e privadas, de assessoria especializada em diagnóstico, implementação e apoio no desenho de Planos Anticorrupção e gestão do risco, assim como temas de *governance*, transparência dos dados e integridade.

2.2. Prémio Tágides

Pessoas que inspiram no combate à corrupção



A edição de 2025 representa um novo ciclo, com uma ambição renovada: transformar o Prémio Tágides num verdadeiro catalisador de mudança social. (...) Um espaço onde se cruzam vozes diversas, experiências transformadoras e propostas concretas, para um país mais justo e transparente.

Rute Serra,
Diretora da 5.ª Edição do Prémio Tágides, in [SAPO](#), 18-09-2025.



Lançada a 9 de setembro de 2025, 5ª Edição do Prémio Tágides viu reforçada a sua missão de mobilizar a sociedade civil, especialmente em torno da divulgação e do apelo às nomeações. Com um novo ciclo cronológico, esta edição cruzou dois momentos importantes da vida política nacional - as eleições autárquicas e presidenciais - facto que contribuiu, entre outros, para a publicação de artigos de opinião na imprensa, como foi o caso dos Presidentes do Júri, reforçando a importância da literacia anticorrupção. O ciclo desta 5ª edição fechar-se-á no dia 12 de março de 2026 com a Cerimónia de entrega do Prémio Tágides que se realizará no Centro Cultural de Belém.

81 NOMEAÇÕES

53 NOMES ÚNICOS VALIDADOS
5 ORGANIZAÇÕES
32 HOMENS
16 MULHERES

33 NOMES ÚNICOS SELECIONADOS
3 ORGANIZAÇÕES
22 HOMENS
8 MULHERES

21 NOMES ÚNICOS FINALISTAS
2 ORGANIZAÇÕES
14 HOMENS
5 MULHERES

6 MUNICÍPIOS
ENVOLVIDOS DIRETAMENTE NA
DIVULGAÇÃO DO PRÉMIO TÁGIDES

- COIMBRA
- HORTA
- LISBOA
- PONTE DE LIMA
- PORTO
- VILA DO PORTO

18 NOTÍCIAS
PUBLICADAS NA IMPRENSA

21 PARCEIROS

60 DIAS
DE DIVULGAÇÃO NO MOBILIÁRIO
URBANO (LISBOA E PORTO) E NO
ESPAÇO DIGITAL (MUNICÍPIOS E
IMPRENSA)

108 PESSOAS
DIRETAMENTE ENVOLVIDAS NAS
DIFERENTES FASES

Composição do Júri

Iniciativa Empresarial



FREDERICO FEZAS-VITAL
(PRESIDENTE)



Bruno Padinha



Carla Henriques



Cátia Sá Guerreiro



Filipe Pereira



João Leite



Susana Barros

Iniciativa Jovem



FRANCISCO CORDEIRO
DE ARAÚJO
(PRESIDENTE)



Catarina Barreiros



Henrique Pinto de
Mesquita



João Malhadeiro



Júlia Seixas



João dos Santos



Tomás Burns

Iniciativa Política



ALEXANDRA JORGE
(PRESIDENTE)



Bruno Magalhães



Cristina Neto de
Carvalho



Filipa Alves Raimundo



Pedro Sousa



Pedro Barbeitos



Vítor Neves

Iniciativa Portugal no Mundo



ANTÓNIO DELICADO
(PRESIDENTE)



Maria João Costa



Mariana de Sousa e
Alvim



Patrícia Borges



Ricardo Bayão Horta



Vítor Gaspar

Projeto de Investigação



JOÃO RIBEIRO-BIDAUI
(PRESIDENTE)



Ana Guerreiro



Bárbara Ferraz da Silva



Eduardo Pimenta



Júlia Gracia



Miguel Lucas Pires



Sónia Lima

Projeto da Sociedade Civil



ANTÓNIO GARCIA
PEREIRA
(PRESIDENTE)



Agostinho Pereira de
Miranda



Ana Rita Moreira



António Carlos Cortez



António Batista Lopes



Inez Corrêa de Sá



Maria d'Oliveira Martins

NOTA: O painel de jurados da categoria Iniciativa Local é constituído pelos Presidentes das demais categorias do Prémio Tágides.

Nomes Seleccionados

Iniciativa Empresarial



by THF



Grupo Pinto Basto



Lisbon Project



European Observatory of Whistleblowing in Academia



Sónia Mota

Iniciativa Jovem



Alexandre Poço



Catarina Marinho



Diogo Santana Lopes



Inês Bichão



José d'Assis Cordeiro

Iniciativa Política



Ana Sofia Antunes



António Henrique Cruz



António José Seguro



Catarina Marinho



Fernando Pinto



Luis Guimarães de Carvalho



Miguel Morgado



Pedro Caldeira Santos



Ricardo Mexia

Iniciativa Portugal no Mundo



Américo Rodrigues



Francesco Marconi



Mariana van Zeller

Projeto de Investigação



António Maia



Daniela Marques Faria



Gustavo Gouvêa Maciel



Inês Bichão



João Simão



Luis Guimarães de Carvalho



Luis Neves



Olívio Mota Amador



Patrick de Pitta Simões

Projeto da Sociedade Civil



Bercina Pereira Calçada



Carlos Alexandre



Jorge Rosado



Miguel Carvalho



Sérgio Mendonça



Susana Garrett Pinto

Nomes Finalistas

Iniciativa Empresarial



Lisbon Project



European Observatory of Whistleblowing in Academia



Sónia Mota

Iniciativa Jovem



Diogo Santana Lopes



Inês Bichão



José d'Assis Cordeiro

Iniciativa Política



Ana Sofia Antunes



António José Seguro



Luís Guimarães de Carvalho



Miguel Morgado



Pedro Caldeira Santos

Iniciativa Portugal no Mundo



Francesco Marconi



Mariana van Zeller

Projeto de Investigação



António Maia



Daniela Marques Faria



Gustavo Gouvêa Maciel



Inês Bichão



João Simão



Luís Guimarães de Carvalho



Luís Neves



Olívio Mota Amador



Patrick de Pitta Simões

Projeto da Sociedade Civil



Carlos Alexandre



Jorge Rosado



Miguel Carvalho



Susana Garrett Pinto

Iniciativa Local



Ana Sofia Antunes



Daniela Marques Faria



Jorge Rosado



Lisbon Project

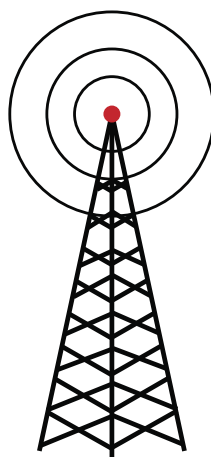
2.3. Rádio Integridade+

Conversas que inspiram uma cultura de integridade

2025

um ano de **EXPANSÃO** para a **Integridade+**!

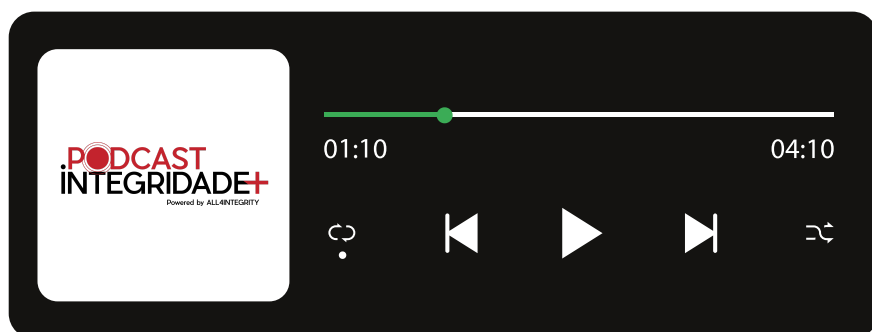
A manter o fluxo semanal de entrevistados, os episódios entre 7 e 10 minutos abordaram temas específicos sobre a prevenção e luta contra a corrupção, mas também mergulharam em questões mais abrangentes (e algumas fraturantes) sobre ética e moral, como a solidariedade social, tecnologia e inteligência artificial. Em cada um dos episódios, tentámos traçar os riscos que podem colocar em causa a transparência em cada área da sociedade e definir soluções - e acreditamos que muitos dos nossos entrevistados trouxeram boas práticas para mobilizar sociedade civil para a promoção de uma cultura de integridade em Portugal.



19 RÁDIOS

- + 9 RÁDIOS
- 18 DISTRITOS
- 2 REGIÕES AUTÓNOMAS





SPOTIFY

2027 REPRODUÇÕES
149 HORAS DE CONSUMO
+ 53 SEGUIDORES



48 ENTREVISTADOS

ANA RITA MOREIRA, ANDRÉ ESCOVAL, ANDRÉ MORAIS, ÂNGELA MALHEIRO, ANTÓNIO NUNES, ANTÓNIO PARAÍSO, BRUNO BOBONE, CATARINA CARIA, CATIA PONTEDEIRA, CÉSAR NOGUEIRA, DANA REDFORD, DANIELA MELO, DEOLINDA MACHADO, DUARTE GOMES, ELSA COSTA E SILVA, EVA BRÁS PINHO, FÁBIO MONTEIRO, FILIPE PONTES, FRANCISCO FERREIRA, FRANCISCO GUIMARÃES, FREDERICO MORAIS, GABRIELA SALGUEIRO, INÊS ESPADA VIEIRA, JOANA ALMEIDA, JOÃO LOPES, JOÃO MIGUEL TAVARES, JOÃO PEDRO LOURO, JOÃO PERESTRELLO, JOÃO RIBEIRO-BIDAQUI, LUÍS MIGUEL LOUREIRO, LUÍS MIRA, MANUEL POÊJO TORRES, MARCO LISI, MARGARIDA MARANTE, NUNO CLÁUDIO DIAS, ÓSCAR AFONSO, PAULA FRANCISCA FERNANDES, PAVLO SADOKHA, PEDRO GOMES SANCHES, PEDRO MIGUEL COELHO, RENATA ALVES, RITA RIBEIRO, RUTE SERRA, SOFIA MANSO, TERESA VASCONCELOS, TIAGO CABANAS ALVES, TIAGO ROSA GASPAR, VASCO BECKER-WEINBERG.

2.4. RedEscolas AntiCorrupção

Escolas que promovem uma cultura de integridade



A Escola de hoje tem, mais do que nunca, o dever de estar atenta aos problemas da sociedade, nomeadamente através do reforço de uma cultura de integridade e da capacidade de escrutínio junto dos jovens sobre o fenómeno da corrupção.

Ângela Malheiro

in *Revista Diversidades*, n.º 67, julho-dezembro 2025, p. 119.

2025 foi para a RedEscolas AntiCorrupção um ano de consolidação e expansão em vários domínios - números de alunos e professores envolvidos diretamente na aplicação do programa, número de escolas, áreas geográficas representadas e relativamente à formação - alunos e professores.

O ano civil corresponde a dois períodos distintos do calendário escolar. Como tal, correspondeu à evolução da 2ª fase da 4ª edição da RedEscolas AntiCorrupção, assim como ao lançamento e desenvolvimento da 1ª fase da sua 5ª edição.

4.ª EDIÇÃO

| | |
|------------------------|---|
| 62 ESCOLAS | 22 ESCOLAS COM SELO PRATA |
| 6 PAÍSES | 36 ESCOLAS COM SELO OURO |
| 3 CONTINENTES | 4 ESCOLAS SEM ATRIBUIÇÃO DE SELO |
| 253 PROFESSORES | 10 PARCEIROS |
| 4478 ALUNOS | 25 NOTÍCIAS PUBLICADAS NA IMPRENSA |

5.ª EDIÇÃO

82

ESCOLAS

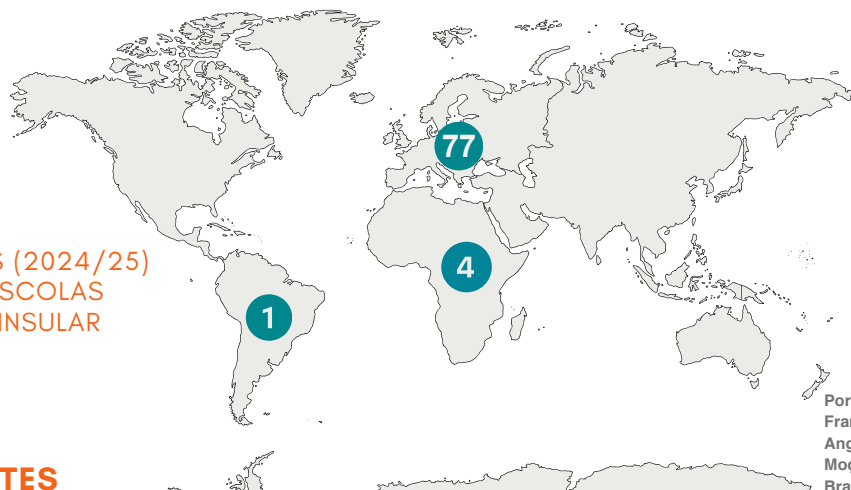
+20 ESCOLAS (2024/25)
+26 NOVAS ESCOLAS
+TERRITÓRIO INSULAR

5

PAÍSES

3

CONTINENTES



16

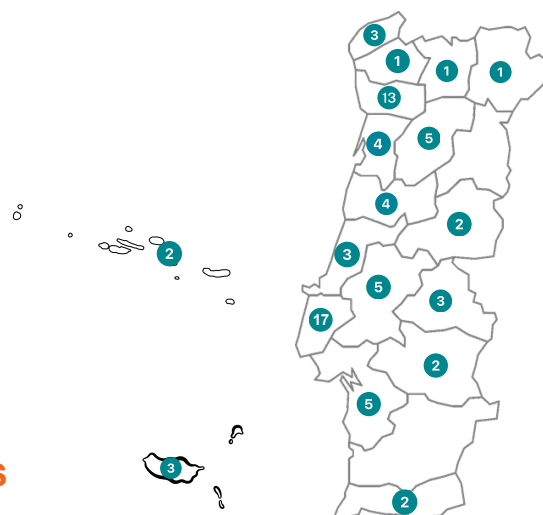
DISTRITOS

55

CONCELHOS

2

REGIÕES AUTÓNOMAS



329
PROFESSORES

5173
ALUNOS

Números apurados até dezembro de 2025

5.ª EDIÇÃO

ESCOLAS PARTICIPANTES

- AGRUPAMENTO DE ESCOLAS ANTÓNIO FEIJÓ
- AGRUPAMENTO DE ESCOLAS D. FILIPA DE LENCASTRE
- AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DE ALFÂNDEGA DA FÉ
- AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DE ARRONCHES
- AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DE CANELAS
- AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DE MARINHAIS
- AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DE SANTA COMBA DÃO
- AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DE SANTA MARTA DE PENAGUIÃO
- AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DE SÁTÃO
- AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DE SERTÃ
- AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DE VENDAS NOVAS
- AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DE VILA NOVA DA BARQUINHA - ESCOLA D. MARIA II
- AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DE VILA NOVA DE PAIVA
- AGRUPAMENTO DE ESCOLAS FERREIRA DE CASTRO
- AGRUPAMENTO DE ESCOLAS JOAQUIM DE ARAÚJO
- AGRUPAMENTO DE ESCOLAS JOAQUIM INÁCIO DA CRUZ SOBRAL
- AGRUPAMENTO DE ESCOLAS JOSÉ MARIA DOS SANTOS
- AGRUPAMENTO DE ESCOLAS MARQUES DE CASTILHO
- AGRUPAMENTO DE ESCOLAS PADRE ANTÓNIO MARTINS DE OLIVEIRA
- AGRUPAMENTO DE ESCOLAS PADRE BENJAMIM SALGADO
- AGRUPAMENTO DE ESCOLAS PIONEIROS DA AVIAÇÃO PORTUGUESA
- AGRUPAMENTO DE ESCOLAS PROFESSOR ARMANDO DE LUCENA
- COLÉGIO DE NOSSA SENHORA DA BONANÇA
- COLÉGIO DE SÃO MIGUEL
- COLÉGIO DO SAGRADO CORAÇÃO DE MARIA DE LISBOA
- COLÉGIO DR. LUÍS PEREIRA DA COSTA
- COLÉGIO EFANOR
- COLÉGIO NOSSA SENHORA DE FÁTIMA
- EPTOLIVA - ESCOLA PROF. DE TÁBUA, OLIVEIRA DO HOSPITAL E ARGANIL
- ESCOLA BÁSICA COM PRÉ-ESCOLAR E CRECHE DOS LOUROS
- ESCOLA BÁSICA COM PRÉ-ESCOLAR E CRECHE DR. ALFREDO FERREIRA NÓBREGA JÚNIOR
- ESCOLA BÁSICA COM SECUNDÁRIO DE ARCOZELO
- ESCOLA BÁSICA DA VENDA DO PINHEIRO
- ESCOLA BÁSICA DO VISO
- ESCOLA BÁSICA E SECUNDÁRIA DA PONTA DO SOL
- ESCOLA BÁSICA E SECUNDÁRIA DR. HERNÂNI CIDADE
- ESCOLA BÁSICA E SECUNDÁRIA GIL VICENTE
- ESCOLA BÁSICA E SECUNDÁRIA PROFESSOR RUY LUÍS GOMES
- ESCOLA BÁSICA INTEGRADA FRANCISCO FERREIRA DRUMMOND
- ESCOLA CAMILO CASTELO BRANCO
- ESCOLA DE HOTELARIA E TURISMO DE COIMBRA
- ESCOLA DE HOTELARIA E TURISMO DE PORTALEGRE
- ESCOLA DE HOTELARIA E TURISMO DE PORTIMÃO
- ESCOLA DE HOTELARIA E TURISMO DE SETÚBAL
- ESCOLA DE HOTELARIA E TURISMO DE VIANA DO CASTELO
- ESCOLA DE HOTELARIA E TURISMO DO DOURO - LAMEGO
- ESCOLA DE HOTELARIA E TURISMO DO ESTORIL
- ESCOLA DE HOTELARIA E TURISMO DO OESTE
- ESCOLA DE HOTELARIA E TURISMO DO PORTO
- ESCOLA DE SEGUNDA OPORTUNIDADE DE SAMORA CORREIA
- ESCOLA EB 2,3 DUARTE LOPES
- ESCOLA LUSÓFONA DE NAMPULA
- ESCOLA MOINHOS DA ARROJA
- ESCOLA PORTUGUESA DE MOÇAMBIQUE
- ESCOLA PORTUGUESA DO LUBANGO
- ESCOLA PROFISSIONAL AGRÍCOLA QUINTA DA LAGEOSA
- ESCOLA PROFISSIONAL DE AGRICULTURA E DESENVOLVIMENTO RURAL - EPAMAC
- ESCOLA PROFISSIONAL DE AVEIRO
- ESCOLA PROFISSIONAL DE AVEIRO - POLO DE SEVER DO VOUGA
- ESCOLA PROFISSIONAL DE DESENVOLVIMENTO RURAL DE ALTER DO CHÃO
- ESCOLA PROFISSIONAL DE HOTELARIA E TURISMO DE LISBOA - POLO DA PÓVOA DE SANTA IRIA
- ESCOLA PROFISSIONAL DE SERVIÇOS DE CIDENAI
- ESCOLA PROFISSIONAL DE SETÚBAL
- ESCOLA PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA - PROFENSINO
- ESCOLA SECUNDÁRIA AVELAR BROTERO
- ESCOLA SECUNDÁRIA DE AMARANTE
- ESCOLA SECUNDÁRIA DE CAMARATE
- ESCOLA SECUNDÁRIA DE MAXIMINOS
- ESCOLA SECUNDÁRIA DE PENICHE
- ESCOLA SECUNDÁRIA DE RIO TINTO
- ESCOLA SECUNDÁRIA DE VALBOM
- ESCOLA SECUNDÁRIA DU BOCAGE
- ESCOLA SECUNDÁRIA JERÓNIMO EMILIANO DE ANDRADE
- ESCOLA SECUNDÁRIA JOSÉ GOMES FERREIRA
- EXTERNATO NOSSA SENHORA DO ROSÁRIO
- LYCÉE INTERNATIONAL DE SAINT-GERMAIN-EN-LAYE, SECÇÃO PORTUGUESA
- OFICINA - ESCOLA PROFISSIONAL DO INA
- PROFITECLA - POLO DE LISBOA
- SALÃO DO ENCONTRO
- SALESIANOS DO ESTORIL
- ST. PAULS'S SCHOOL

1317

EVIDÊNCIAS
SUBMETIDAS PELAS ESCOLAS
REFERENTES À 1ª FASE DO
PROGRAMA

11

MEMBROS DO JÚRI



André Pinhão Lucas
Instituto +Liberdade



Andreia Jaqueta Ferreira
Associação EPIS -
Empresários pela Inclusão
Social



Carlos Pereira
Instituto Português do
Desporto e Juventude



Daniela Semião
Instituto Politécnico da
Lusofonia



Eduardo Figueiredo
Universidade de Coimbra



Fernando Vieira
FNAJ - Federação Nacional
das Associações Juvenis



Gonçalo Duque
Junior Achievement Portugal



Madalena Cavaleiro
Universiteit Leiden



Marta Uva
Escola Superior de Educação
de Santarém



Nuno Cunha Rolo
Mecanismo Nacional
Anticorrupção



Patrícia Farinha
Jerónimo Martins SGPIS SA

5.ª EDIÇÃO

16
6

PARCEIROS

MUNICÍPIOS

ENVOLVIDOS DIRETAMENTE NA DIVULGAÇÃO PROGRAMA RED E RECRUTAMENTO DE ESCOLAS

- COIMBRA
- HORTA
- LISBOA
- PONTE DE LIMA
- PORTO
- VILA DO PORTO

11

NOTÍCIAS

PUBLICADAS NA IMPRENSA



Em paralelo, continuamos a desenvolver esforços no sentido **promover a formação de professores e alunos do ensino superior** (via ensino) quer pela via da acreditação do plano de formação apresentado à Direção-Geral de Educação (em janeiro de 2025), quer pela promoção de ações de curta duração em contextos educativos.

FORMAÇÃO DE PROFESSORES (NÚMERO DE PARTICIPANTES)

20

ESCOLAS TURISMO DE PORTUGAL (18-21-25/MAR)
120 MN CADA SESSÃO

306

WEBINAR "ÉTICA E CULTURA DE INTEGRIDADE NAS ESCOLAS" (30/SET)

INICIATIVA PROMOVIDA PELO MENAC EM PARCERIA COM A ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE DIRETORES DE AGRUPAMENTOS E ESCOLAS PÚBLICAS (ANDAEP)
50 MN SESSÃO (INTERVENÇÃO ALL4I)

90

WEBINAR "ÉTICA E CULTURA DE INTEGRIDADE NAS ESCOLAS DOS AÇORES" (18/NOV)

INICIATIVA PROMOVIDA PELO MENAC EM PARCERIA COM O GABINETE DA PREVENÇÃO DA CORRUPÇÃO E DA TRANSPARÊNCIA (GOVERNO REGIONAL DOS AÇORES)
50 MN SESSÃO (INTERVENÇÃO ALL4I)

8

COLÉGIO DO SAGRADO CORAÇÃO DE MARIA - LISBOA (20/NOV)

DIRETORES DE TURMA
SESSÃO DE 120 MN

FORMAÇÃO DE ALUNOS (NÚMERO DE PARTICIPANTES)

60

ESCOLA SUPERIOR DE EDUCAÇÃO - POLITÉCNICO DE SANTARÉM (29/OUT)

ESTUDANTES DA LICENCIATURA EM EDUCAÇÃO SOCIAL E ESTUDANTES DOS MESTRADOS QUE HABILITAM PARA A DOCÊNCIA
SESSÃO DE 120 MN

33

FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS - UNL (14/NOV)

ESTUDANTES DO MESTRADO EM ENSINO: ENSINO DE HISTÓRIA NO 3.º CICLO DO ENSINO BÁSICO E NO ENSINO SECUNDÁRIO
SESSÃO DE 60 MN

101

COLÉGIO DO SAGRADO CORAÇÃO DE MARIA - LISBOA (20/NOV)

ESTUDANTES DO 11º ANO
SESSÃO DE 120 MN

33

ESCOLA SUPERIOR DE EDUCAÇÃO - POLITÉCNICO DE COIMBRA (26/NOV)

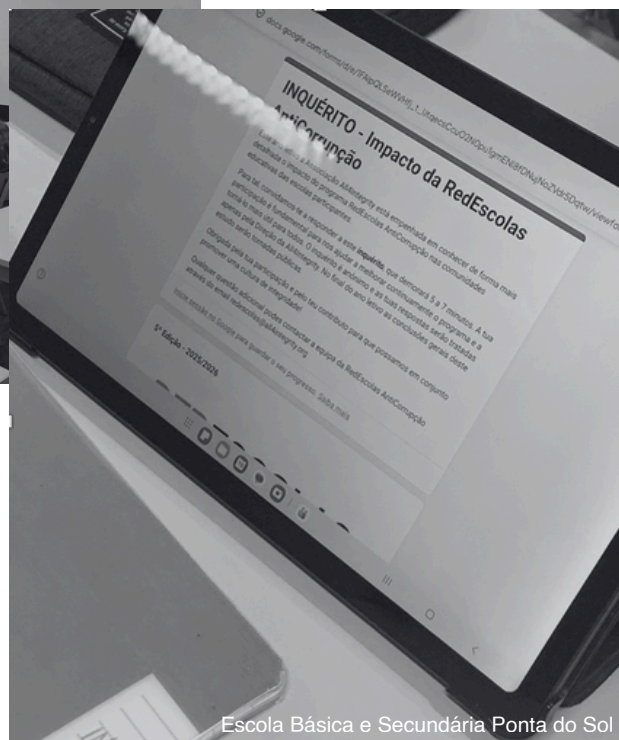
ESTUDANTES DA LICENCIATURA EM EDUCAÇÃO SOCIAL
SESSÃO DE 120 MN

Outro tema que continuou a merecer a nossa atenção foi o projeto de **Monitorização e Avaliação de Impacto do programa RedEscolas AntiCorrupção**. Depois da publicação dos **Primeiros Elementos de Avaliação**, em dezembro de 2024, decorrente do processo de entrevistas individuais realizadas aos professores, nos primeiros dois meses do atual ano letivo aplicámos a 1.ª fase do inquérito, desta vez dirigida aos alunos. A 2.ª fase do mesmo será aplicada no final do ano letivo. Os resultados da análise dos dados serão publicados em julho de 2026.

INQUÉRITO APLICADO AOS ALUNOS



Escola Básica com Pré-Escolar e Creche dos Louros



Escola Básica e Secundária Ponta do Sol

13 PERGUNTAS

55 ESCOLAS PARTICIPANTES

2570 ALUNOS
RESPONDERAM AO INQUÉRITO

2.5. Tech4Integrity

Tecnologia que promove uma cultura de integridade

Esta iniciativa da Associação continua a desenvolver-se numa lógica de projeto - Knowledge Center, Intelligence Hub, MediaLab4i e AI4Journalism - cujos últimos dois conheceram especial desenvolvimento durante 2025.



A transparência nas autarquias é um problema sério. A questão essencial não é saber quem grita mais alto, mas identificar os problemas e apresentar soluções credíveis (...). Além das necessárias reformas institucionais, o papel dos meios de comunicação pode ser crucial para reforçar o combate à corrupção e a integridade da política local.

Marco Lisi,
Diretor do MediaLab4i, in *Expresso*, 27-11-2025.



**MEDIA
LAB4**

Laboratório de Investigação de notícias publicadas sobre Corrupção, Transparência, Ética e Integridade

O **MediaLab4i**, em parceria estratégica com a plataforma **CARMA**, vem colmatar esta lacuna fundamental, oferecendo uma oportunidade única de inovar o panorama investigativo nacional.

O projeto foi apresentado publicamente pelo seu Diretor, **Marco Lisi**, no *II Fórum sobre Inovação na Promoção da Integridade e da Transparência* (9 de dezembro), promovido pelo Mecanismo Nacional Anticorrupção.

CARACTERÍSTICAS

Análise sistemática

Implementação de uma metodologia estruturada que permite identificar padrões, tendências e correlações que de outra forma permaneceriam invisíveis.

Perspetiva longitudinal

Através do acompanhamento continuado ao longo do tempo, conseguimos capturar a evolução dos fenómenos, compreender ciclos e antecipar desenvolvimentos futuros.

Granularidade territorial

A capacidade de desagregar dados por região, distrito ou município permite-nos mapear geograficamente os fenómenos de corrupção e a sua cobertura mediática, revelando dinâmicas locais frequentemente negligenciadas.

Orientação para dados

A utilização de ferramentas analíticas avançadas e algoritmos de processamento de informação garante rigor científico e permite o tratamento de volumes de dados impossíveis de analisar manualmente.

OBJETIVOS

- desenvolver **ferramentas tecnológicas** que ajudem a promover uma cultura de integridade em Portugal;
- alavancar a **monitorização da transparência e integridade na gestão municipal** no trabalho do jornalismo local;
- desenvolver **agendas de investigação** aplicada que possam ajudar a mobilizar a sociedade civil, setor privado, administrações locais e legisladores em torno da monitorização e mitigação de riscos de falta de transparência na gestão municipal.



A **AI Insights for Journalism (AI4Journalism)** é uma plataforma digital inovadora dirigida a jornalistas e equipas de investigação, fornecendo capacidades sofisticadas de Analytics, Inteligência Artificial, Big Data e Storytelling, para análise de informação, pública e privada.

OBJETIVOS

- Plataforma digital para jornalistas e redações com capacidades sofisticadas de **análise e correlação de dados**, provenientes de diversas fontes, desde logo de dados públicos;
- **Base de dados de conhecimento da nossa sociedade e economia**, com informação recolhida de sites públicos, portais de dados abertos, bases de dados, documentos, etc;
- Fornecer todas as **ferramentas tecnológicas para a análise, publicação e distribuição de histórias de dados** para uma sociedade mais informada e mais transparente;
- **Plataforma inteligente, baseada nas mais avançadas tecnologia de Inteligência Artificial e Big Data**, permitindo aos jornalistas produzir e enriquecer peças de investigação.

USUÁRIOS / CLIENTES



15 | JORNALISTAS
13 | HORAS DE FORMAÇÃO

15 | JORNALISTAS
13 | HORAS DE FORMAÇÃO

3. RedEmbaixadores

A All4Integrity é a primeira rede global portuguesa criada para promover uma cultura de integridade em Portugal. A sua Rede de Embaixadores continua a ser a expressão da mobilização, diálogo e intervenção que caracteriza a nossa Associação.

15

EMBAIXADORES

10

PAÍSES

4

CONTINENTES



(...) a defesa de valores de honestidade e integridade que devem pautar a vida em sociedade; a transmissão às novas gerações destes valores, num debate sereno e informado; o realçar da coragem das pessoas, mulheres e homens, que regem a sua vida por estes princípios; todas estas missões são extremamente importantes para salvaguardar o nosso futuro.

José-Miguel Gaspar,
Embaixador da All4Integrity em França.

3.1. Mensagem do Embaixador na França

José-Miguel Gaspar

Em França, como nos restantes países europeus, a sociedade civil está atualmente confrontada com um extraordinário número de desafios.

A evolução extremamente rápida da tecnologia e as mudanças económicas e comportamentais que lhe estão associadas; o envelhecimento demográfico e as tensões ligadas aos fluxos migratórios; as mudanças climáticas, cada vez mais presentes em fenómenos intensos e localizados; o espectro da guerra, quase quarenta anos depois da Queda do Muro de Berlim – mesmo incompleta, a lista impressiona.

Simultaneamente, uma classe política emergente, inspirada pelo exemplo do outro lado do Atlântico, prepara-se para alcançar o poder, afirmando possuir soluções rápidas e fáceis para problemas estruturais e complexos.

Neste contexto, a defesa de valores de honestidade e integridade que devem pautar a vida em sociedade; a transmissão às novas gerações destes valores, num debate sereno e informado; o realçar da coragem das pessoas, mulheres e homens, que regem a sua vida por estes princípios; todas estas missões são extremamente importantes para salvaguardar o nosso futuro.

A All4Integrity é um projeto da sociedade civil e para a sociedade civil para o qual tenho o prazer de contribuir. O programa RedEscolas, em particular, é uma ação extremamente importante e inovadora para o desenvolvimento de jovens cidadãos responsáveis e informados. Com a ajuda da Secção Portuguesa do Liceu Internacional de Saint-Germain-en-Laye, a mensagem da Associação de defesa dos valores de honestidade, integridade e transparência tem sido transmitida aos alunos lusófonos da zona Oeste de Paris.

O meu voto para 2026 é que o trabalho extraordinário desenvolvido pela Associação continue a fazer brilhar os valores que defende e a contribuir para a reflexão de cada vez mais cidadãos em Portugal e no mundo.

4. Parcerias

2025 representou a **consolidação e estreitamento das parcerias já existentes**, assim como o **esforço no recrutamento de novos parceiros**, particularmente:

- no campo municipal, cujas autarquias foram determinantes, por exemplo, na divulgação do Prémio Tágides durante o período das nomeações e no recrutamento de escolas para a 5ª edição do programa escolar de literacia anticorrupção da All4Integrity.
- e nos *media*, em concreto com novas rádios emissoras da rubrica semanal Integridade+.

38 PARCEIROS

5 PARCEIROS 360
PARCEIROS CUJO APOIO OU COLABORAÇÃO IMPACTAM TODA A ASSOCIAÇÃO TRANSVERSALMENTE.



11 PARCEIROS PROGRAMÁTICOS | REDESCOLAS



16 PARCEIROS PROGRAMÁTICOS | PRÉMIO TÁGIDES



19 PARCEIROS PROGRAMÁTICOS | INTEGRIDADE+



5. Comunicação

5.1. Website

15 274

TOTAL DE USUÁRIOS

+ 14 562 NOVOS USUÁRIOS

1468 USUÁRIOS RECORRENTES

ORIGEM GEOGRÁFICA:

- Portugal (46,5%)
- China (15,2%)
- Estados Unidos da América (10,9%)
- Brasil (5%)

GRUPO PRINCIPAL DE CANAIS

- Site (54,2%)
- Pesquisa - Google / Bing (35,2%)
- Redes Sociais (5,6%)

SUPORTE UTILIZADO

- Desktop (74,5%)
- Telemóvel (25%)

5.2. Redes Sociais



2221
seguidores
+ 398



1494
seguidores
+ 80



800
seguidores
+ 85



131
seguidores
+ 24



127
seguidores
- 1

83 PUBLICAÇÕES

As publicações com mais visualizações

6228

All 4 Integrity
Publicado por Angela Malheiro · 10 de junho de 2025

Hoje, dia de Camões, Portugal e das Comunidades Portuguesas, a Associação All 4 Integrity celebra o fim de mais uma edição do programa RedEscolas AntiCorrupção - esco...
Ver mais

Reproduzir

0:14 / 2:04

Ver estatísticas e anúncios

Promover reel

3 comentários · 24 partilhas · 6,2 mil visualizações

Gosto · Comentar · Partilhar

3096

All 4 Integrity
Publicado por Angela Malheiro · 26 de junho de 2025

Da Consciência à Ação: o impacto real da ALL4INTEGRITY
Em entrevista à Business Voice, a Vice-Presidente da All 4 Integrity, Angela Malheiro, faz um balanço de qua... Ver mais

Ver estatísticas e anúncios

Promover publicação

Tu, Business Voice, Jorge Cravo e 11 outras pessoas

1 comentário · 1 partilha

Gosto · Comentar · Partilhar

2512

All 4 Integrity
Publicado por Angela Malheiro · 10 de novembro de 2025

NUNCA DUVIDES: A TUA MOBILIZAÇÃO FAZ A DIFERENÇA!
JÁ NOMEASTE QUEM TE INSPIRA NO COMBATE À CORRUPÇÃO?
A All 4 Integrity tem como uma das suas missões... Ver mais

5.3. Mupis, Transportes e Imprensa Municipal

Estes recursos de comunicação foram particularmente importantes durante o período de nomeações para o Prémio Tágides, assim como do recrutamento de escolas para o programa RedEscolas. A amplitude foi maior em 2025 graças aos esforços desenvolvidos junto de várias autarquias do país com vista à divulgação destes dois pilares da All4Integrity.

Mupis Digitais - formato 2m²



LISBOA
15 DIAS DE
DIVULGAÇÃO

9 FREGUESIAS

- Avenidas Novas
- Areeiro
- Alvalade
- Santa Maria Maior
- Campo de Ourique
- Parque das Nações
- Belém
- Alcântara
- Santo António.

PORTO
21 DIAS DE
DIVULGAÇÃO

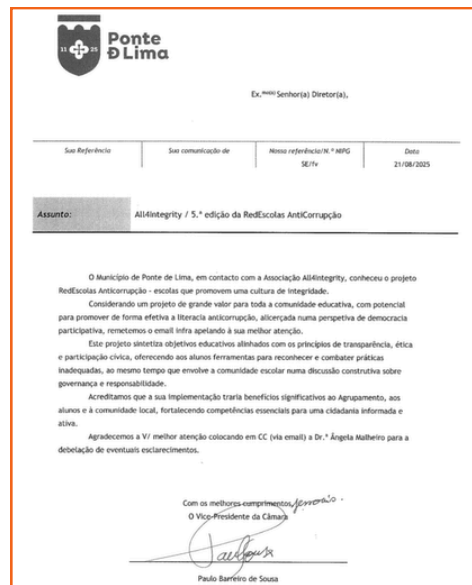
- Avenida da Boavista
- Avenida de Montevideu
- Avenida Fernão de Magalhães
- Avenida Marechal Gomes da Costa
- Estrada da Circunvalação
- Largo António Calém
- Rua Arquiteto Cassiano Barbosa
- Rua Coronel Raúl Peres
- Rua da Igreja de Paranhos
- Rua das Sobreiras
- Rua de Serralves
- Rua Diogo Botelho
- Rua Fernão de Magalhães

Metro TV

PORTO
2 MESES DE
DIVULGAÇÃO

- Vídeo
- 20 segundos
- 2 meses de divulgação

Comunicação Municipal



6 MUNICÍPIOS

- COIMBRA
- HORTA
- LISBOA
- PONTE DE LIMA
- PORTO
- VILA DO PORTO

MEIOS

- Site
- Redes sociais
- Ecrãs LED | Mupis digitais
- Ecrãs de atendimento ao público
- Monitores dos autocarros
- Recomendações

5.4. SAPO



15 DIAS

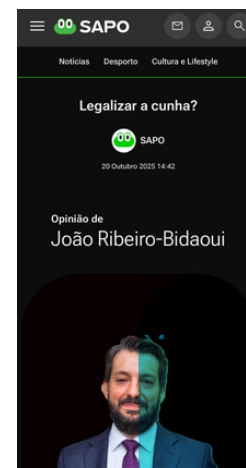
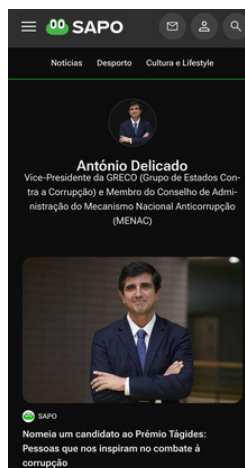
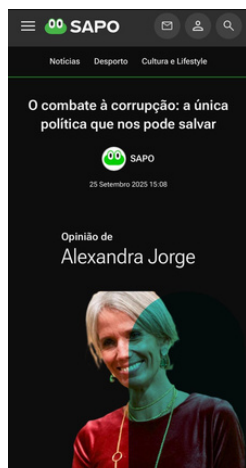
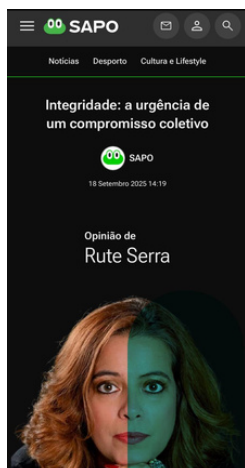
PUBLICIDADE NA REDE SAPO NO FORMATO BANNER MREC EM RON SAPO

20 DIAS

DIVULGAÇÃO DO CARTAZ DA CERIMÓNIA DE ENTREGA DO PRÉMIO TÁGIDES E DA CERIMÓNIA FINAL DA REDESCOLAS NA AGENDA DA HOMEPAGE DO SAPO

4 ARTIGOS DE OPINIÃO

PUBLICADOS E EM DESTAQUE NA HOMEPAGE DO SAPO



5.5. Imprensa

Da Consciência à Ação: O Impacto Real da All4Integrity

Os meios digitais são um simples reconhecimento do trabalho que as escolas desenvolvem em cada ano escolar. A maior distinção será o impacto que o programa tem na interação de comportamentos, dos diferentes atores educativos, a começar pelo aluno. Por isso, desde 2023, estamos a monitorizar, a monitorizar e avaliar o impacto deste nosso programa escolar de formação anticorrupção Jovens Promotores da Integridade em escolas diversificadas na nossa rede de escolas.

RedEscolas Anticorrupção 22-23

Obrigada pela Vossa Participação

Parabenizo o Professor José Matias "Tigares" que sócio agente que tem a capacidade de mobilizar e motivar os alunos para a cultura de integridade.

Parabenizo a professora Maria Helena que tem a capacidade de mobilizar e motivar os alunos para a cultura de integridade.

Expresso SEMANÁRIO

ÚLTIMAS CONFLITO NO MÉDIO ORIENTE OPINIÃO ECONOMIA IMOBILIÁRIO RESTAURANTES E HÓTEIS REVISTA PODCASTS JOGOS

INSERIR CÓDIGO SUBSCRIBER

Corrupção nas autárquicas através da imprensa local: arma política ou debate sobre transparência?

Marco Lisi Professor e investigador na Universidade Nova de Lisboa

"A INTEGRIDADE É UMA FORÇA SILENCIOSA... NÃO SE VÊ MAS É TRANSFORMADORA"

ÂNGELA MALHEIRO | **LUÍS MOURA**

MEQ 101 | MWS 105 | VODAFONE 212 | NOWO 143 | Digi 110

tejo INÍCIO NOTÍCIAS + PROGRAMAÇÃO + PODCASTS ENTREVISTAS CONTACTOS OUVIR EMISSÃO

94.º episódio com José Tavares, presidente do Tribunal Contas/2020/2024

PODCAST INTEGRIDADE+

Powered by ALL4INTEGRITY

Integridade+ é um podcast e rubrica de rádio da Associação All4Integrity, em parceria com rádios locais e regionais, em cujo objetivo motivar e mobilizar todos para a promoção de uma cultura de integridade em Portugal.

OMIRANTE 26-06-2025

Escolas de Benavente e Samora Correia distinguidas pela associação All4Integrity

Escolas de Benavente e Samora Correia distinguidas por promoverem educação para a integridade

Dois escolas do conselho de Benavente foram distinguidas pela associação All4Integrity pelo trabalho desenvolvido na área da educação para a integridade, através do programa RedEscolas Anticorrupção. A Escola Duarte Lopes do Agrupamento de Escolas de Benavente, conquistou o Selo Ouro, a mais alta distinção atribuída, enquanto a Escola de Segunda Oportunidade de Samora Correia recebeu o Selo Prata.

A Escola Duarte Lopes destacou-se pela continuidade e consistência do trabalho desenvolvido ao longo dos anos, enquanto a Escola de Segunda Oportunidade de Samora Correia foi reconhecida pelo esforço em adaptar os conteúdos e a abordagem à realidade dos seus alunos.

O reconhecimento destaca o envolvimento das comunidades escolares na promoção de uma cultura de integridade, através da realização de projectos sobre corrupção, ética e cidadania. As iniciativas envolveram alunos, professores e outros elementos da comunidade, com actividades interdisciplinares centradas em temas como o espaço público, a transparência e o bem comum.

176 NOTÍCIAS

141 IMPRENSA DIGITAL

- 85 RedEscolas
- 36 Integridade+
- 16 Prémio Tágides
- 2 Tech4Integrity
- 1 Academia

31 IMPRENSA DE PAPEL

- 24 RedEscolas
- 2 Tech4Integrity
- 1 Prémio Tágides

4 TELEVISÃO

- 3 RedEscolas
- 1 All4Integrity

CISION **JORNAL O Caiense**

ID: 117802108 21-06-2025

Prémios Bonança e Canelas recebem selos de ouro e prata, respetivamente

Escolas no combate à corrupção

Melo: Imprensa País: Portugal Área: 125,44km² Âmbito: Regional Períod.: Semanal Pág.: 8

ALL4INTEGRITY #libertemomepaísdacorrupção

27

5.6. Participação em Reuniões, Entrevistas e Eventos



15 FEV
**CONFERÊNCIA
REFORMAR PORTUGAL**
Instituto +Liberdade

9 MAI
**MESA-REDONDA
"REDESCOLAS
ANTICORRUPÇÃO"**
Colégio Nossa Senhora de
Fátima (Leiria)



8 JUL
**ENTREVISTA
RÁDIO VOZ DOS
AÇORES**

26 SET
**REUNIÃO COM O
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO
DO MENAC**

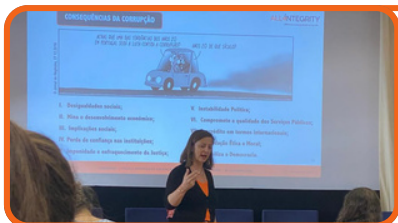


30 SET
**WEBINAR
'ÉTICA E INTEGRIDADE
NAS ESCOLAS'**
Promovido pelo MENAC



21 OUT
ENTREVISTA
RÁDIO AÇAS DO
ATLÂNTICO

28 OUT
ENTREVISTA
'ISTO É O POVO A FALAR'
 Kuriakos TV



29 OUT
SEMINÁRIO
'A EDUCAÇÃO COMO PILAR
DA PRÓMOÇÃO DE UMA
CULTURA DE INTEGRIDADE
 Escola Superior de Educação
 Politécnico de Santarém

5 NOV
SEMINÁRIO
'A EDUCAÇÃO COMO PILAR
DA PRÓMOÇÃO DE UMA
CULTURA DE INTEGRIDADE
 Escola Superior de Educação
 Politécnico de Coimbra



14 NOV
SEMINÁRIO
'A EDUCAÇÃO COMO PILAR
DA PRÓMOÇÃO DE UMA
CULTURA DE INTEGRIDADE
 Faculdade de Ciências Sociais e Humanas
 Universidade Nova de Lisboa

18 NOV
WEBINAR
'ÉTICA E INTEGRIDADE NAS
ESCOLAS DOS AÇORES'
 Promovido pelo MENAC

Webinar
 Ética e cultura de integridade nas escolas dos Açores

Abertura
 José Mouraz Lopes | Presidente do MENAC
 Patrícia Borges | GPCT - Governo dos Açores
 Ângela Malheiro | ALLINTEGRITY

Formadores
 António Maia | MENAC
 Luís de Carvalho | MENAC

20 NOV

**CONFERÊNCIA
'A CORRUPÇÃO - UM
FENÓMENO CULTURAL, UM
DESVIO MORAL OU UMA
CONSEQUÊNCIA DA INACÇÃO
CÍVICA?'**

Colégio do Sagrado Coração de Maria - Lisboa



4 DEZ

**II FÓRUM
SOBRE INOVAÇÃO NA
PROMOÇÃO DA INTEGRIDADE
E DA TRANSPARÊNCIA**

Promovido pelo MENAC

9 DEZ

**SESSÃO COMEMORATIVA DO DIA
INTERNACIONAL CONTRA A
CORRUPÇÃO - HOMENAGEM A
JOANA MÁRQUES VIDAL E JOÃO
CRAVINHO**

Assembleia da República



9 DEZ

**VISITA AO AGRUPAMENTO
DE ESCOLAS D. FILIPA DE
LENCASTRE**

Visita promovida pela All4Integrity e com a presença do Conselho de Administração do MENAC e o Secretário de Estado da Educação.

11 DEZ

**ENCONTRO 'PROMOVER A
INTEGRIDADE E PREVENIR A
CORRUPÇÃO- DESAFIOS E
OPORTUNIDADES NA ACADEMIA'**

Universidade de Évora



14 DEZ

**INTERNATIONAL ANTI-
CORRUPTION EXCELLENCE
(ACE) AWARD**

Doha

6. Linhas Estratégicas e Programáticas para 2026

Com base nos alicerces consolidados em 2025, o plano de atividades para 2026 focar-se-á na expansão do impacto da All4Integrity, estruturando-se em três eixos prioritários:

A. Consolidação Organizacional e Sustentabilidade

Para garantir a agilidade operacional necessária ao crescimento da organização, em 2026 pretendemos:

- **Otimização Executiva:** Operacionalizar um secretariado de apoio à Direção Executiva, permitindo uma liderança mais presente no terreno e um reforço da proximidade com a sociedade civil, setor privado e organismos públicos.
- **Autonomia Financeira:** Alargar a rede de parcerias privadas e contratos-programa públicos, com um foco estratégico na captação e execução de fundos europeus, garantindo a sustentabilidade a longo prazo.

B. Expansão Programática e Impacto Social

No plano dos projetos, 2026 será um ano de escala e internacionalização:

- **Reforço de Lideranças:** Alargar as equipas diretivas da Integridade+ e da Academia All4Integrity, dotando-as de maior capacidade de resposta.
- **Crescimento de Audiências:** Potenciar a mobilização dos públicos-alvo da RedEscolas e do Prémio Tágides, aprofundando o seu impacto social.
- **Conhecimento e Inovação:** Consolidar a produção editorial do MediaLab4i confirmando o lançamento das suas primeiras publicações.
- **Internacionalização da Tech4Integrity:** Projetar a plataforma AI4J (Artificial Intelligence for Journalism) à escala global, abrangendo todos os continentes. Com este passo, a Tech4Integrity tornar-se-á a terceira iniciativa da All4Integrity a internacionalizar-se, a par da RedEscolas e do Prémio Tágides.

C. Diálogo Institucional e Intervenção Cívica

No relacionamento com os órgãos de soberania, manteremos o compromisso de posicionar a integridade na agenda nacional:

- **Capacitação Educativa:** Alargar a formação de professores em literacia anticorrupção a nível nacional.
- **Monitorização de Políticas:** Acompanhar de perto a *Estratégia Nacional de Educação para a Cidadania*, assegurando a centralidade dos temas da corrupção, transparência e integridade no âmbito dos Direitos Humanos.
- **Estratégia de Dados:** Intensificar a sensibilização junto dos ministérios para a urgência de uma estratégia nacional de dados para a transparência.
- **Cooperação de Alto Nível:** Colaborar ativamente com o Presidente António José Seguro para elevar Portugal ao estatuto de referência internacional na promoção da integridade e no combate à corrupção.

7. Contas: resumo e análise

Em 2025, a expansão programática e o investimento na profissionalização dos recursos humanos, amplamente documentada neste relatório, foi também acompanhada por uma expansão da situação financeira da Associação e sustentabilidade da mesma.

Por um lado, o resultado líquido, em termos absolutos, foi de €62.309 contra os €40.541 no período anterior. O balanço é agora superior em 25% em relação ao período anterior (€203.385 em 2025 contra €163.275 em 2024).

Em 2025, a taxa de não cobrança das quotas de associado continuou acima dos 50%. Regista-se, no entanto, a disponibilização já desde fevereiro de 2026 de novas formas de pagamento – MBWay e Multibanco – que esperamos possam contribuir para melhorar o rácio de cobrança de quotas.

Vamos continuar a expandir tanto a rede de apoios financeiros provenientes de entidades privadas como os contratos-programa com organismos públicos. Continuamos sem acesso a fundos europeus, sobretudo porque ainda não conseguimos mobilizar um parceiro ou consultor especializado que se ajuste ao perfil programático de uma organização como a All4Integrity. Estamos em crer que 2026 constituirá um virar de página positivo no que se refere a esta potencial fonte de financiamento da Associação.

Não contabilizamos para efeitos deste texto o valor monetário das parcerias *pro-bono*, bem como o trabalho dos voluntários em prol da Associação. Se o fizéssemos seriam centenas de milhares de euros a acrescentar ao nosso ativo! O talento continuará, assim, a ser o ativo mais crítico e estratégico para a All4Integrity. As parcerias operam positivamente a dois níveis. Primeiro, reduzem as despesas pelos seus contributos em géneros e serviços; segundo, materializam a vocação e a missão mobilizadora da All4Integrity.

As parcerias são a grande responsável por termos tido como custo fixo apenas os custos laborais associados à coordenadora de programas. Esta baixa exposição ao risco dos custos fixos resulta do princípio financeiro fundamental que a Direção autoimpôs e segundo o qual todas os programas e iniciativas da All4Integrity se terem de autofinanciar. Isto é, gastam na medida do que angariam.

RECOMENDAÇÃO:

A Direção da All4Integrity propõe à Assembleia Geral que o resultado positivo do exercício de 2025, no montante de €62.309 seja, na sua totalidade, transferido para Resultados Transitados.

8. Demonstrações financeiras

Balanço em 31 de dezembro de 2025

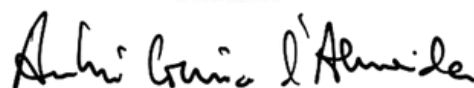
Unidade Monetária: Euros

| RUBRICAS | Notas | DATAS | |
|---|-------|-------------------|-------------------|
| | | 31-12-2025 | 31-12-2024 |
| Ativo | | | |
| Ativo não corrente | | | |
| Subtotal | | - | - |
| Ativo corrente | | | |
| Créditos a receber | 6. | 7.380,00 | 3.936,00 |
| Fundadores/beneméritos/patrocinadores/doadores/associados/membros | 6. | 15.000,00 | 15.000,00 |
| Outros ativos correntes | 6. | 78,13 | - |
| Caixa e depósitos bancários | 5. | 180.927,05 | 144.339,24 |
| Subtotal | | 203.385,18 | 163.275,24 |
| Total do Ativo | | 203.385,18 | 163.275,24 |
| FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO | | | |
| Fundos patrimoniais | | | |
| Fundos | 4. | 6.031,30 | 6.031,30 |
| Resultados transitados | 4. | 51.164,21 | 10.622,95 |
| Outras variações nos fundos patrimoniais | 4. | 76.778,93 | 97.481,02 |
| Resultado Líquido do período | 4. | 62.309,31 | 40.541,26 |
| Total do fundo do capital | | 196.283,75 | 154.676,53 |
| Passivo | | | |
| Passivo não corrente | | | |
| Subtotal | | - | - |
| Passivo corrente | | | |
| Fornecedores | | - | 2.195,55 |
| Estado e outros entes Públicos | 11. | 4.499,40 | 2.097,75 |
| Diferimentos | 12. | 180,00 | 30,00 |
| Outros passivos correntes | 7. | 2.422,03 | 4.275,41 |
| Subtotal | | 7.101,43 | 8.598,71 |
| Total do passivo | | 7.101,43 | 8.598,71 |
| Total dos fundos patrimoniais e do passivo | | 203.385,18 | 163.275,24 |

O Contabilista Certificado



A Direção



8. Demonstrações financeiras

Demonstrações dos resultados por naturezas Período findo em 31 de dezembro de 2025

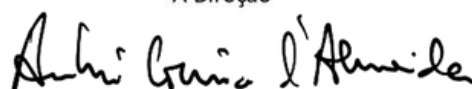
Unidade Monetária: Euros

| RENDIMENTOS E GASTOS | Notas | PERÍODOS | |
|--|-------|------------------|------------------|
| | | 2025 | 2024 |
| Serviços prestados (Formação) | 10. | 38.000,00 | 4.800,00 |
| Subsídios, doações e legados à exploração | 10. | 77.246,18 | 53.978,32 |
| Fornecimentos e serviços externos | 8. | (50.791,00) | (17.361,16) |
| Gastos com o pessoal | 9. | (20.702,09) | (17.550,36) |
| Outros rendimentos | 10. | 21.065,73 | 17.265,54 |
| Outros gastos | | (24,62) | (3,08) |
| Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos | | 64.794,20 | 41.129,26 |
| Gastos/reversões de depreciação e de amortização | | - | - |
| Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos) | | 64.794,20 | 41.129,26 |
| Juros e rendimentos similares obtidos | | - | - |
| Juros e gastos similares suportados | | - | - |
| Resultados antes de impostos | | 64.794,20 | 41.129,26 |
| Imposto sobre o rendimento do período | 11. | (2.484,89) | (588,00) |
| Resultado líquido do período | | 62.309,31 | 40.541,26 |

O Contabilista Certificado



A Direção



8. Demonstrações financeiras

Anexo às femonstrações financeiras Exercício findo em 31 de dezembro de 2025

(De acordo com o SNC-ESNL - Sistema de Normalização Contabilística das Entidades do Setor Não Lucrativo)

1. Identificação da Entidade

A All4integrity é uma associação sem fins lucrativos com sede em Parede, Portugal, que visa promover a integridade, a transparência e a ética. A sua atividade desenvolve-se em áreas como formação, jornalismo responsável, educação cívica e reconhecimento de boas práticas (Prémio Tágides, Tech4Integrity, RedEscolas).

2. Referencial Contabilístico e Base de Apresentação

As contas foram preparadas de acordo com o SNC-ESNL, obedecendo ao princípio da continuidade e à especialização dos exercícios.

Não ocorreram alterações nas políticas face ao exercício anterior.

3. Principais Políticas Contabilísticas

POLÍTICA

Reconhecimento de rendimentos e gastos

Serviços, subsídios, doações e donativos

Depósitos bancários

Imobilizado

Impostos

DESCRIÇÃO

- Pelo princípio dos acréscimos, no exercício a que respeitam.
- Reconhecidos como rendimento quando existem garantias de recebimento e cumprimento das condições.
- Registados ao valor nominal.
- Não existem ativos fixos.
- Apenas é devido IRC sobre rendimentos não isentos.

4. Fundos Patrimoniais

| Rubrica | 2025 (€) | 2024 (€) |
|----------------------------------|----------------|----------------|
| Fundos | 6 031 | 6 031 |
| Resultados transitados | 51 164 | 10 623 |
| Outras variações nos fundos | 76 778 | 97 481 |
| Resultado líquido do exercício | 62 309 | 40 541 |
| Total Fundos Patrimoniais | 196 284 | 154 676 |

8. Demonstrações financeiras

Anexo às femonstrações financeiras Exercício findo em 31 de dezembro de 2025

(De acordo com o SNC-ESNL - Sistema de Normalização Contabilística das Entidades do Setor Não Lucrativo)

5. Depósitos bancários

| Conta | 2025 (€) | 2024 (€) |
|-------------------|----------------|----------------|
| Bancos à ordem | 80 927 | 144 339 |
| Depósitos a prazo | 100 000 | - |
| Total | 180 927 | 144 339 |

O depósito a prazo foi aberto no Millennium BCP, a taxa líquida 0,5%, renovável anualmente.

6. Créditos a receber

| Rubrica | 2025 (€) | 2024 (€) | Observação |
|---------------------------|---------------|---------------|--|
| Formação (clientes) | 7 380 | 3 936 | Projetos AI4Journalism - montantes totalmente recebidos no período seguinte. |
| Patrocinadores e doadores | 15 000 | 15 000 | Donativos recorrentes - montantes totalmente recebidos no período seguinte. |
| Outros ativos correntes | 78 | - | Juros a receber |
| Total | 22 458 | 18 936 | - |

7. Outros Passivos

| Rubrica | 2025 (€) | 2024 (€) |
|----------------------|--------------|--------------|
| Remunerações a pagar | 2 038 | 1.278 |
| Acréscimo de gastos | - | 2 000 |
| Outros | 384 | 997 |
| Total | 2 422 | 4 275 |

8. Demonstrações financeiras

Anexo às femonstrações financeiras Exercício findo em 31 de dezembro de 2025

(De acordo com o SNC-ESNL - Sistema de Normalização Contabilística das Entidades do Setor Não Lucrativo)

8. Fornecimentos e Serviços Externos

| Natureza | 2025 (€) | 2024 (€) |
|--------------------------------------|---------------|---------------|
| Trabalhos especializados | 173 | 512 |
| Serviços bancários | 34 | 58 |
| Licenças Microsoft e domínios | 19 098 | 599 |
| Deslocações e estadas | 606 | 1 842 |
| Cedência de espaços (Prémio Tágides) | 4 797 | 2 196 |
| Honorários e comunicações | 414 | 66 |
| Outros serviços diversos | 25 669 | 12 088 |
| Total | 50 791 | 17 361 |

9. Gastos com Pessoal

| Rubrica | 2025 (€) | 2024 (€) |
|----------------------------|---------------|---------------|
| Remunerações | 16 675 | 14 463 |
| Encargos sociais e seguros | 4 027 | 3 087 |
| Total | 20 702 | 17 550 |

A Associação contou com duas colaboradoras no seu quadro permanente: uma iniciou funções em março de 2024 e terminou em março de 2025, e outra que iniciou funções como diretora executiva em setembro de 2025.

Os gastos com pessoal encontram-se integralmente financiados pelo apoio à contratação atribuído através de um prémio internacional recebido em dezembro de 2023, no montante de 125 mil dólares. Este apoio foi registado na rubrica “Outras variações nos fundos patrimoniais” e é reconhecido como rendimento na proporção dos gastos com pessoal incorridos em cada exercício.

8. Demonstrações financeiras

Anexo às femonstrações financeiras Exercício findo em 31 de dezembro de 2025

(De acordo com o SNC-ESNL - Sistema de Normalização Contabilística das Entidades do Setor Não Lucrativo)

10. Quotas, Subsídios, Doações e Outros Rendimentos

| Fonte / Projeto | 2025 (€) | 2024 (€) |
|------------------------------|----------------|---------------|
| Quotas | 2 280 | 2 515 |
| Donativos (11 doadores) | 55 500 | 51 463 |
| Formação – AI4Journalism | 38 000 | 4 800 |
| Protocolo RedEscolas | 19 466 | – |
| Apoio a gastos com pessoal | 20 702 | 17 266 |
| Juros e outros | 363 | – |
| Total dos rendimentos | 136 311 | 76 044 |

Em 2025, procederam ao pagamento de quotas 76 associados, enquanto em 2024 esse número foi de 83. Esta variação reflete uma ligeira diminuição do número de associados com quotas regularizadas no exercício.

Em 2025, foram realizadas ações de formação no âmbito do projeto AI4Journalism dirigidas a quatro entidades: Impresa Publishing, SIC, Media Capital Digital e TVI. No ano anterior, foram ainda ministradas formações a duas entidades adicionais: Fromageries Bel Portugal e Banco Comercial Português.

11. Impostos e Contribuições

| Tipo | 2025 (€) | 2024 (€) |
|----------------------------------|--------------|--------------|
| IRC | 2 485 | 588 |
| IRS retenção | 492 | 127 |
| IVA | 690 | 1 104 |
| Segurança social | 832 | 279 |
| Total imp e contribuições | 4 499 | 2 098 |

O IRC corresponde à tributação sobre o resultado da formação.

8. Demonstrações financeiras

Anexo às demonstrações financeiras Exercício findo em 31 de dezembro de 2025

(De acordo com o SNC-ESNL - Sistema de Normalização Contabilística das Entidades do Setor Não Lucrativo)

12. Diferimentos

6 Quotas de 2026 recebidas em 2025 no montante 180€.

13. Eventos Subsequentes

À data de aprovação destas contas não são conhecidos eventos subsequentes que possam afetar de forma relevante a posição financeira ou o resultado do exercício.

14. Outras Informações Relevantes

| Informação | Situação |
|------------------------------|----------------------|
| Passivos contingentes | Não existem |
| Compromissos de investimento | Não aplicável |
| Conformidade estatutária | Cumprimento integral |

A Direção



O Contabilista Certificado



8. Demonstrações financeiras

Gastos por Centros de Custos

| GASTOS | | |
|--------------------|---|------------------|
| 0000 | Geral | 40.939,93 |
| 62211 | Trabalhos especializados | 173,23 |
| 62271 | Serviços bancários | 34,40 |
| 62282 | Domínio | 73,56 |
| 62283 | Licenças Microsoft | 19.024,16 |
| 6232 | Livros e documentação técnica | 301,89 |
| 62511 | Desloc. e estadas | 605,98 |
| 63 | Gastos com pessoal | 20.702,09 |
| 68 | Outros | 24,62 |
| 0100 | Prémio Tágides | 4.797,00 |
| 62612 | Cedência de espaço | 4.797,00 |
| 0200 | RedEscolas | 205,23 |
| 62212 | Trab. Esp. Red Escolas | 65,94 |
| 6233 | Material de escritório | 68,73 |
| 62511 | Desloc. e estadas | 70,56 |
| 0500 | Tech4Integrity | 25.575,55 |
| 0501 | AI4Journalism | 25.575,55 |
| 6211102 | Formação | 24.999,93 |
| 6224 | Honorários | 400,00 |
| 62511 | Desloc. e estadas | 115,85 |
| 62621 | Comunicação-despesas postais | 14,33 |
| 6232 | Livros e documentação técnica | 45,44 |
| RENDIMENTOS | | |
| | Quotizações | 2.280,00 |
| 721 | Quotas de 2025 = 64 Associados | 1.920,00 |
| 721 | Quotas de 2024 = 7 Associados | 210,00 |
| 721 | Quotas de 2023 = 5 Associados | 150,00 |
| | Donativos | 55.500,00 |
| 722 | 11 Doadores | 55.500,00 |
| | Formação - AI4Journalism | 38.000,00 |
| 725 | 3 Entidades | 38.000,00 |
| | Protocolo de cooperação - RedEscolas | 19.466,18 |
| 727 | 1 Entidade | 19.466,18 |
| | Apoio gastos com pessoal | 20.702,09 |
| 7883 | 1 Entidade | 20.702,09 |
| | Outros rendimentos | 363,64 |
| 7911 | Juros de DP | 359,38 |
| 7888 | Outros | 4,26 |

8. Demonstrações financeiras

Balancete geral (Período - Jan/Dez - e Acumulado)

Valores em EUR

| Conta | Descrição | Janeiro - Dezembro | | | Acumulado | | |
|----------------|----------------------------------|--------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|---------------------|
| | | Mov. Débito | Mov. Crédito | Saldo | Mov. Débito | Mov. Crédito | Saldo |
| 12 | Depósitos à ordem | 126.770,25 | 190.182,44 | 63.412,19 C | 271.109,49 | 190.182,44 | 80.927,05 D |
| 1201 | Millennium BCP 4564382559 | 126.770,25 | 190.182,44 | 63.412,19 C | 271.109,49 | 190.182,44 | 80.927,05 D |
| | Soma Líquida | 126.770,25 | 190.182,44 | 63.412,19 C | 271.109,49 | 190.182,44 | 80.927,05 D |
| 13 | Outros depósitos bancários | 100.000,00 | 0,00 | 100.000,00 D | 100.000,00 | 0,00 | 100.000,00 D |
| 131 | Depósitos a prazo | 100.000,00 | 0,00 | 100.000,00 D | 100.000,00 | 0,00 | 100.000,00 D |
| 13101 | Millennium BCP 3425702829 | 100.000,00 | 0,00 | 100.000,00 D | 100.000,00 | 0,00 | 100.000,00 D |
| | Soma Líquida | 100.000,00 | 0,00 | 100.000,00 D | 100.000,00 | 0,00 | 100.000,00 D |
| 21 | Clientes e utentes | 136.036,18 | 132.592,18 | 3.444,00 D | 154.972,18 | 132.592,18 | 22.380,00 D |
| 211 | Clientes e utentes c/c | 136.036,18 | 132.592,18 | 3.444,00 D | 154.972,18 | 132.592,18 | 22.380,00 D |
| 2111 | Clientes gerais | 59.070,00 | 55.626,00 | 3.444,00 D | 63.006,00 | 55.626,00 | 7.380,00 D |
| 2111001 | ASSOCIADOS | 2.490,00 | 2.490,00 | 0,00 | 2.490,00 | 2.490,00 | 0,00 |
| 2111002 | FORMAÇÃO | 56.580,00 | 53.136,00 | 3.444,00 D | 60.516,00 | 53.136,00 | 7.380,00 D |
| 2111002002 | Fromageries Bel Portugal, S.A | 0,00 | 3.936,00 | 3.936,00 C | 3.936,00 | 3.936,00 | 0,00 |
| 2111002003 | IMPRESA PUBLISHING, S.A. | 12.300,00 | 12.300,00 | 0,00 | 12.300,00 | 12.300,00 | 0,00 |
| 2111002004 | SIC-SOC INDEPENDENTE DE C | 12.300,00 | 12.300,00 | 0,00 | 12.300,00 | 12.300,00 | 0,00 |
| 2111002005 | Media Capital Digital, S.A. | 9.840,00 | 9.840,00 | 0,00 | 9.840,00 | 9.840,00 | 0,00 |
| 2111002006 | TVI - TELEVISAO INDEPENDEN | 22.140,00 | 14.760,00 | 7.380,00 D | 22.140,00 | 14.760,00 | 7.380,00 D |
| 2112 | Patrocinadores e parceiros | 76.966,18 | 76.966,18 | 0,00 | 91.966,18 | 76.966,18 | 15.000,00 D |
| 2112152087060 | Luis Portela | 500,00 | 500,00 | 0,00 | 500,00 | 500,00 | 0,00 |
| 2112500041393 | BA GLASS PORTUGAL, S.A. | 10.000,00 | 10.000,00 | 0,00 | 10.000,00 | 10.000,00 | 0,00 |
| 2112500079420 | Cotesei - Companhia de Textei | 5.000,00 | 0,00 | 5.000,00 D | 5.000,00 | 0,00 | 5.000,00 D |
| 2112500100144 | Jerónimo Martins, SGPS, S.A. | 5.000,00 | 5.000,00 | 0,00 | 5.000,00 | 5.000,00 | 0,00 |
| 2112500219010 | ALMINA - MINAS DO ALENTE | 5.000,00 | 5.000,00 | 0,00 | 5.000,00 | 5.000,00 | 0,00 |
| 2112500220913 | BIAL - Portela & CA, S.A. | 5.000,00 | 5.000,00 | 0,00 | 5.000,00 | 5.000,00 | 0,00 |
| 2112501214534 | Banco BPI, S.A. | 5.000,00 | 10.000,00 | 5.000,00 C | 10.000,00 | 10.000,00 | 0,00 |
| 2112502399694 | Mota-Engil, SGPS, S.A. | 5.000,00 | 10.000,00 | 5.000,00 C | 10.000,00 | 10.000,00 | 0,00 |
| 2112504615947 | MEO - Serviços de Comunicaç | 5.000,00 | 0,00 | 5.000,00 D | 5.000,00 | 0,00 | 5.000,00 D |
| 2112504749960 | Media Capital Digital, S.A. | 2.000,00 | 2.000,00 | 0,00 | 2.000,00 | 2.000,00 | 0,00 |
| 2112505372592 | Grupo BEL, S.A. | 5.000,00 | 5.000,00 | 0,00 | 10.000,00 | 5.000,00 | 5.000,00 D |
| 2112505765640 | JOSÉ DE MELLO CAPITAL, S.A | 5.000,00 | 5.000,00 | 0,00 | 5.000,00 | 5.000,00 | 0,00 |
| 2112517091178 | MECANISMO NACIONAL ANT | 19.466,18 | 19.466,18 | 0,00 | 19.466,18 | 19.466,18 | 0,00 |
| | Soma Líquida | 136.036,18 | 132.592,18 | 3.444,00 D | 154.972,18 | 132.592,18 | 22.380,00 D |
| 22 | Fornecedores | 80.739,60 | 78.544,05 | 2.195,55 D | 80.739,60 | 80.739,60 | 0,00 |
| 221 | Fornecedores c/c | 80.739,60 | 78.544,05 | 2.195,55 D | 80.739,60 | 80.739,60 | 0,00 |
| 2211 | Fornecedores gerais | 80.739,60 | 78.544,05 | 2.195,55 D | 80.739,60 | 80.739,60 | 0,00 |
| 22111 | Fornecedores - gr - mercado | 80.739,60 | 78.544,05 | 2.195,55 D | 80.739,60 | 80.739,60 | 0,00 |
| 22111202282350 | Filipe António Osório de Alme | 400,00 | 400,00 | 0,00 | 400,00 | 400,00 | 0,00 |
| 22111502266643 | Fundação de Serralves | 2.195,55 | 0,00 | 2.195,55 D | 2.195,55 | 2.195,55 | 0,00 |
| 22111502857145 | FUNDAÇÃO CENTRO CULTUR | 4.797,00 | 4.797,00 | 0,00 | 4.797,00 | 4.797,00 | 0,00 |
| 22111503692310 | OCC | 132,84 | 132,84 | 0,00 | 132,84 | 132,84 | 0,00 |
| 22111505304775 | DNNS - Dominios, S.A. | 36,78 | 36,78 | 0,00 | 36,78 | 36,78 | 0,00 |
| 22111507246152 | Closer - Consultoria, Lda | 30.749,91 | 30.749,91 | 0,00 | 30.749,91 | 30.749,91 | 0,00 |
| 22111509652174 | Value Explorer, Lda | 2.460,00 | 2.460,00 | 0,00 | 2.460,00 | 2.460,00 | 0,00 |
| 22111980152267 | Microsoft | 39.967,52 | 39.967,52 | 0,00 | 39.967,52 | 39.967,52 | 0,00 |
| | Soma Líquida | 80.739,60 | 78.544,05 | 2.195,55 D | 80.739,60 | 80.739,60 | 0,00 |
| 23 | Pessoal | 12.575,10 | 12.575,10 | 0,00 | 12.575,10 | 12.575,10 | 0,00 |
| 231 | Remunerações a pagar | 12.575,10 | 12.575,10 | 0,00 | 12.575,10 | 12.575,10 | 0,00 |
| 2312 | Ao pessoal | 12.575,10 | 12.575,10 | 0,00 | 12.575,10 | 12.575,10 | 0,00 |
| | Soma Líquida | 12.575,10 | 12.575,10 | 0,00 | 12.575,10 | 12.575,10 | 0,00 |
| 24 | Estado e outros entes público | 38.180,05 | 38.096,81 | 83,24 D | 38.180,05 | 40.194,56 | 2.014,51 C |
| 241 | Imposto sobre o rendimento | 681,75 | 93,75 | 588,00 D | 681,75 | 681,75 | 0,00 |
| 2412 | IRC - retenção na fonte | 93,75 | 93,75 | 0,00 | 93,75 | 93,75 | 0,00 |
| 24121 | IRC - ret.fonte - juros bancário | 93,75 | 93,75 | 0,00 | 93,75 | 93,75 | 0,00 |
| 2416 | IRC - a pagar | 588,00 | 0,00 | 588,00 D | 588,00 | 588,00 | 0,00 |
| 242 | Retenção de impostos sobre | 1.703,00 | 2.068,00 | 365,00 C | 1.703,00 | 2.195,00 | 492,00 C |
| 2421 | Rir-trabalho dependente | 1.611,00 | 1.976,00 | 365,00 C | 1.611,00 | 2.103,00 | 492,00 C |

8. Demonstrações financeiras

Balancete geral (Período - Jan/Dez - e Acumulado)

Valores em EUR

| Conta | Descrição | Janeiro - Dezembro | | | Acumulado | | |
|-------------|----------------------------------|--------------------|------------------|--------------------|------------------|------------------|--------------------|
| | | Mov. Débito | Mov. Crédito | Saldo | Mov. Débito | Mov. Crédito | Saldo |
| 24211 | Rir-td-suj.pas.do continente | 1.611,00 | 1.976,00 | 365,00 C | 1.611,00 | 2.103,00 | 492,00 C |
| 2422 | Rir-rendimentos profissionais | 92,00 | 92,00 | 0,00 | 92,00 | 92,00 | 0,00 |
| 24221 | Rir-rp-suj.pas.do continente | 92,00 | 92,00 | 0,00 | 92,00 | 92,00 | 0,00 |
| 243 | Imposto sobre o valor acresce | 30.957,97 | 30.543,98 | 413,99 D | 30.957,97 | 31.647,98 | 690,01 C |
| 2432 | Iva - Dedutível | 6.301,98 | 6.301,98 | 0,00 | 6.301,98 | 6.301,98 | 0,00 |
| 24323 | Outros Bens e Serviços | 6.301,98 | 6.301,98 | 0,00 | 6.301,98 | 6.301,98 | 0,00 |
| 243231 | Outros Bens e Serviços-Conti | 6.301,98 | 6.301,98 | 0,00 | 6.301,98 | 6.301,98 | 0,00 |
| 2432313 | Obs - Taxa Normal | 6.301,98 | 6.301,98 | 0,00 | 6.301,98 | 6.301,98 | 0,00 |
| 243231323 | Obs - Taxa Normal-23% | 6.301,98 | 6.301,98 | 0,00 | 6.301,98 | 6.301,98 | 0,00 |
| 2432313231 | Obs Tx. Nm. - Mercado Nacio | 6.301,98 | 6.301,98 | 0,00 | 6.301,98 | 6.301,98 | 0,00 |
| 24323132311 | Obs - Tx. Nm. - MN-TT/Dedut | 6.301,98 | 6.301,98 | 0,00 | 6.301,98 | 6.301,98 | 0,00 |
| 2433 | Iva - Liquidado | 10.580,00 | 10.580,00 | 0,00 | 10.580,00 | 10.580,00 | 0,00 |
| 24331 | Operacoes Gerais | 10.580,00 | 10.580,00 | 0,00 | 10.580,00 | 10.580,00 | 0,00 |
| 243312 | Iva Liq. - Prestações de Serviç | 10.580,00 | 10.580,00 | 0,00 | 10.580,00 | 10.580,00 | 0,00 |
| 2433121 | Iva Liq. - Prest. de Serviços-Co | 10.580,00 | 10.580,00 | 0,00 | 10.580,00 | 10.580,00 | 0,00 |
| 24331213 | Iva Liq. - Ps - Taxa Normal | 10.580,00 | 10.580,00 | 0,00 | 10.580,00 | 10.580,00 | 0,00 |
| 2433121323 | Iva Liq. - Ps - Taxa Normal-Tx. | 10.580,00 | 10.580,00 | 0,00 | 10.580,00 | 10.580,00 | 0,00 |
| 24331213231 | Iva Liq. - Ps - Tx. Nm. Merc. N | 10.580,00 | 10.580,00 | 0,00 | 10.580,00 | 10.580,00 | 0,00 |
| 2435 | Iva - Apuramento | 9.981,99 | 9.981,99 | 0,00 | 9.981,99 | 9.981,99 | 0,00 |
| 2436 | Iva - A Pagar | 2.852,01 | 2.438,02 | 413,99 D | 2.852,01 | 3.542,02 | 690,01 C |
| 2437 | Iva - A Recuperar | 1.241,99 | 1.241,99 | 0,00 | 1.241,99 | 1.241,99 | 0,00 |
| 245 | Contribuições para a Seguran | 4.837,33 | 5.391,08 | 553,75 C | 4.837,33 | 5.669,83 | 832,50 C |
| 2451 | Segurança social | 4.837,33 | 5.391,08 | 553,75 C | 4.837,33 | 5.669,83 | 832,50 C |
| | Soma Líquida | 38.180,05 | 38.096,81 | 83,24 D | 38.180,05 | 40.194,56 | 2.014,51 C |
| 27 | Outras contas a receber e a p | 8.416,44 | 6.484,93 | 1.931,51 D | 8.416,44 | 10.760,34 | 2.343,90 C |
| 272 | Devedores e credores por acr | 3.356,54 | 2.038,32 | 1.318,22 D | 3.356,54 | 5.316,73 | 1.960,19 C |
| 2721 | Devedores por acréscimos de | 78,13 | 0,00 | 78,13 D | 78,13 | 0,00 | 78,13 D |
| 27211 | Devedores p/ acresc. rend. - m | 78,13 | 0,00 | 78,13 D | 78,13 | 0,00 | 78,13 D |
| 272111 | Juros a receber | 78,13 | 0,00 | 78,13 D | 78,13 | 0,00 | 78,13 D |
| 2722 | Credores por acréscimos de g | 3.278,41 | 2.038,32 | 1.240,09 D | 3.278,41 | 5.316,73 | 2.038,32 C |
| 27221 | Credores p/ acresc. gastos - m | 3.278,41 | 2.038,32 | 1.240,09 D | 3.278,41 | 5.316,73 | 2.038,32 C |
| 272212 | Remunerações a liquidar | 1.278,41 | 2.038,32 | 759,91 C | 1.278,41 | 3.316,73 | 2.038,32 C |
| 2722121 | Remunerações a liquidar | 1.278,41 | 2.038,32 | 759,91 C | 1.278,41 | 3.316,73 | 2.038,32 C |
| 272214 | Acrescimo de gastos formaçã | 2.000,00 | 0,00 | 2.000,00 D | 2.000,00 | 2.000,00 | 0,00 |
| 278 | Outros devedores e credores | 5.059,90 | 4.446,61 | 613,29 D | 5.059,90 | 5.443,61 | 383,71 C |
| 2782 | Credores diversos | 5.059,90 | 4.446,61 | 613,29 D | 5.059,90 | 5.443,61 | 383,71 C |
| 27821 | Credores diversos - mercado | 5.059,90 | 4.446,61 | 613,29 D | 5.059,90 | 5.443,61 | 383,71 C |
| 27821001 | André Corrêa | 800,88 | 580,65 | 220,23 D | 800,88 | 1.028,93 | 228,05 C |
| 27821004 | Ângela Malheiro | 1.108,92 | 766,26 | 342,66 D | 1.108,92 | 1.264,58 | 155,66 C |
| 27821011 | Manuel Dias | 44,73 | 44,73 | 0,00 | 44,73 | 44,73 | 0,00 |
| 27821013 | Alexandre Neves | 50,35 | 50,35 | 0,00 | 50,35 | 50,35 | 0,00 |
| 27821015 | Sofia Borges de Castro | 50,40 | 0,00 | 50,40 D | 50,40 | 50,40 | 0,00 |
| 27821096 | Propriedade Industrial - Regis | 3.004,62 | 3.004,62 | 0,00 | 3.004,62 | 3.004,62 | 0,00 |
| | Soma Líquida | 8.416,44 | 6.484,93 | 1.931,51 D | 8.416,44 | 10.760,34 | 2.343,90 C |
| 28 | Diferimentos | 30,00 | 180,00 | 150,00 C | 30,00 | 210,00 | 180,00 C |
| 282 | Rendimentos a reconhecer | 30,00 | 180,00 | 150,00 C | 30,00 | 210,00 | 180,00 C |
| 2821 | Quotas de 2026 recebidas 20 | 30,00 | 180,00 | 150,00 C | 30,00 | 210,00 | 180,00 C |
| | Soma Líquida | 30,00 | 180,00 | 150,00 C | 30,00 | 210,00 | 180,00 C |
| 51 | Fundos | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 6.031,30 | 6.031,30 C |
| 511 | Fundos | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 6.031,30 | 6.031,30 C |
| | Soma Líquida | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 6.031,30 | 6.031,30 C |
| 56 | Resultados transitados | 0,00 | 40.541,26 | 40.541,26 C | 0,00 | 51.164,21 | 51.164,21 C |
| 561 | Resultados transitados | 0,00 | 40.541,26 | 40.541,26 C | 0,00 | 51.164,21 | 51.164,21 C |
| | Soma Líquida | 0,00 | 40.541,26 | 40.541,26 C | 0,00 | 51.164,21 | 51.164,21 C |
| 59 | Outras variações nos fundos p | 20.702,09 | 0,00 | 20.702,09 D | 20.702,09 | 97.481,02 | 76.778,93 C |
| 593 | Subsídios | 20.702,09 | 0,00 | 20.702,09 D | 20.702,09 | 97.481,02 | 76.778,93 C |

8. Demonstrações financeiras

Balancete geral (Período - Jan/Dez - e Acumulado)

Valores em EUR

| Conta | Descrição | Janeiro - Dezembro | | | Acumulado | | |
|---------|--------------------------------|--------------------|-------------------|---------------------|------------------|-------------------|---------------------|
| | | Mov. Débito | Mov. Crédito | Saldo | Mov. Débito | Mov. Crédito | Saldo |
| 5931 | Subsídios atribuídos | 20.702,09 | 0,00 | 20.702,09 D | 20.702,09 | 97.481,02 | 76.778,93 C |
| | Soma Líquida | 20.702,09 | 0,00 | 20.702,09 D | 20.702,09 | 97.481,02 | 76.778,93 C |
| 62 | Fornecimentos e serviços ext | 69.559,66 | 18.768,66 | 50.791,00 D | 69.559,66 | 18.768,66 | 50.791,00 D |
| 621 | Subcontratos | 24.999,93 | 0,00 | 24.999,93 D | 24.999,93 | 0,00 | 24.999,93 D |
| 6211 | Subcontratos - mercado nacio | 24.999,93 | 0,00 | 24.999,93 D | 24.999,93 | 0,00 | 24.999,93 D |
| 62111 | Subcontratos mn - custo fatur | 24.999,93 | 0,00 | 24.999,93 D | 24.999,93 | 0,00 | 24.999,93 D |
| 6211102 | Formação | 24.999,93 | 0,00 | 24.999,93 D | 24.999,93 | 0,00 | 24.999,93 D |
| 622 | Serviços especializados | 38.539,95 | 18.768,66 | 19.771,29 D | 38.539,95 | 18.768,66 | 19.771,29 D |
| 6221 | Trabalhos especializados | 239,17 | 0,00 | 239,17 D | 239,17 | 0,00 | 239,17 D |
| 62211 | Trabalhos especializados | 173,23 | 0,00 | 173,23 D | 173,23 | 0,00 | 173,23 D |
| 62212 | Trab. Esp. Red Escolas | 65,94 | 0,00 | 65,94 D | 65,94 | 0,00 | 65,94 D |
| 6224 | Honorários | 400,00 | 0,00 | 400,00 D | 400,00 | 0,00 | 400,00 D |
| 6227 | Serviços bancários | 34,40 | 0,00 | 34,40 D | 34,40 | 0,00 | 34,40 D |
| 62271 | Serviços bancários | 34,40 | 0,00 | 34,40 D | 34,40 | 0,00 | 34,40 D |
| 6228 | Outros | 37.866,38 | 18.768,66 | 19.097,72 D | 37.866,38 | 18.768,66 | 19.097,72 D |
| 62282 | Domínio | 73,56 | 0,00 | 73,56 D | 73,56 | 0,00 | 73,56 D |
| 62283 | Licenças Microsoft | 37.792,82 | 18.768,66 | 19.024,16 D | 37.792,82 | 18.768,66 | 19.024,16 D |
| 623 | Materiais | 416,06 | 0,00 | 416,06 D | 416,06 | 0,00 | 416,06 D |
| 6232 | Livros e documentação técnic | 347,33 | 0,00 | 347,33 D | 347,33 | 0,00 | 347,33 D |
| 6233 | Material de escritório | 68,73 | 0,00 | 68,73 D | 68,73 | 0,00 | 68,73 D |
| 625 | Deslocações, estadas e transp | 792,39 | 0,00 | 792,39 D | 792,39 | 0,00 | 792,39 D |
| 6251 | Deslocações e estadas | 792,39 | 0,00 | 792,39 D | 792,39 | 0,00 | 792,39 D |
| 62511 | Desloc. e estadas - aceites p/ | 792,39 | 0,00 | 792,39 D | 792,39 | 0,00 | 792,39 D |
| 626 | Serviços diversos | 4.811,33 | 0,00 | 4.811,33 D | 4.811,33 | 0,00 | 4.811,33 D |
| 6261 | Rendas e alugueres | 4.797,00 | 0,00 | 4.797,00 D | 4.797,00 | 0,00 | 4.797,00 D |
| 62612 | Cedência de espaço | 4.797,00 | 0,00 | 4.797,00 D | 4.797,00 | 0,00 | 4.797,00 D |
| 6262 | Comunicação | 14,33 | 0,00 | 14,33 D | 14,33 | 0,00 | 14,33 D |
| 62621 | Comunicação-despesas posta | 14,33 | 0,00 | 14,33 D | 14,33 | 0,00 | 14,33 D |
| | Soma Líquida | 69.559,66 | 18.768,66 | 50.791,00 D | 69.559,66 | 18.768,66 | 50.791,00 D |
| 63 | Gastos com o pessoal | 21.980,50 | 1.278,41 | 20.702,09 D | 21.980,50 | 1.278,41 | 20.702,09 D |
| 632 | Remunerações do pessoal | 17.953,18 | 1.278,41 | 16.674,77 D | 17.953,18 | 1.278,41 | 16.674,77 D |
| 6321 | Remunerações do pessoal - v | 14.095,33 | 937,50 | 13.157,83 D | 14.095,33 | 937,50 | 13.157,83 D |
| 6322 | Remunerações do pessoal - IH | 238,00 | 0,00 | 238,00 D | 238,00 | 0,00 | 238,00 D |
| 6323 | Remunerações do pessoal - s | 1.401,52 | 340,91 | 1.060,61 D | 1.401,52 | 340,91 | 1.060,61 D |
| 6324 | Remunerações do pessoal - s | 1.125,00 | 0,00 | 1.125,00 D | 1.125,00 | 0,00 | 1.125,00 D |
| 6325 | Remunerações do pessoal - s. | 510,00 | 0,00 | 510,00 D | 510,00 | 0,00 | 510,00 D |
| 6328 | Remunerações do pessoal - In | 583,33 | 0,00 | 583,33 D | 583,33 | 0,00 | 583,33 D |
| 635 | Encargos sobre remuneração | 4.027,32 | 0,00 | 4.027,32 D | 4.027,32 | 0,00 | 4.027,32 D |
| 6351 | Enc. s/rem.-órgãos sociais | 137,50 | 0,00 | 137,50 D | 137,50 | 0,00 | 137,50 D |
| 6352 | Enc. s/rem.-pessoal | 3.889,82 | 0,00 | 3.889,82 D | 3.889,82 | 0,00 | 3.889,82 D |
| | Soma Líquida | 21.980,50 | 1.278,41 | 20.702,09 D | 21.980,50 | 1.278,41 | 20.702,09 D |
| 68 | Outros gastos e perdas | 24,62 | 0,00 | 24,62 D | 24,62 | 0,00 | 24,62 D |
| 681 | Impostos | 24,62 | 0,00 | 24,62 D | 24,62 | 0,00 | 24,62 D |
| 6813 | Taxas | 24,62 | 0,00 | 24,62 D | 24,62 | 0,00 | 24,62 D |
| | Soma Líquida | 24,62 | 0,00 | 24,62 D | 24,62 | 0,00 | 24,62 D |
| 72 | Prestações de serviços | 10.030,00 | 125.276,18 | 115.246,18 C | 10.030,00 | 125.276,18 | 115.246,18 C |
| 721 | Quotizações | 30,00 | 2.310,00 | 2.280,00 C | 30,00 | 2.310,00 | 2.280,00 C |
| 722 | Donativos | 2.000,00 | 57.500,00 | 55.500,00 C | 2.000,00 | 57.500,00 | 55.500,00 C |
| 725 | Formação | 8.000,00 | 46.000,00 | 38.000,00 C | 8.000,00 | 46.000,00 | 38.000,00 C |
| 727 | Protocolo de Cooperação - Re | 0,00 | 19.466,18 | 19.466,18 C | 0,00 | 19.466,18 | 19.466,18 C |
| | Soma Líquida | 10.030,00 | 125.276,18 | 115.246,18 C | 10.030,00 | 125.276,18 | 115.246,18 C |
| 78 | Outros rendimentos e ganhos | 0,00 | 20.706,35 | 20.706,35 C | 0,00 | 20.706,35 | 20.706,35 C |
| 788 | Outros | 0,00 | 20.706,35 | 20.706,35 C | 0,00 | 20.706,35 | 20.706,35 C |
| 7883 | Imputação de subsídios de pe | 0,00 | 20.702,09 | 20.702,09 C | 0,00 | 20.702,09 | 20.702,09 C |
| 7888 | Outros não especificados | 0,00 | 4,26 | 4,26 C | 0,00 | 4,26 | 4,26 C |

8. Demonstrações financeiras

Balancete geral (Período - Jan/Dez - e Acumulado)

Valores em EUR

| Conta | Descrição | Janeiro - Dezembro | | | Acumulado | | |
|-------|--------------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| | | Mov. Débito | Mov. Crédito | Saldo | Mov. Débito | Mov. Crédito | Saldo |
| | Soma Líquida | 0,00 | 20.706,35 | 20.706,35 C | 0,00 | 20.706,35 | 20.706,35 C |
| 79 | Juros, dividendos e outros ren | 93,75 | 453,13 | 359,38 C | 93,75 | 453,13 | 359,38 C |
| 791 | Juros obtidos | 93,75 | 453,13 | 359,38 C | 93,75 | 453,13 | 359,38 C |
| 7911 | De depósitos | 93,75 | 453,13 | 359,38 C | 93,75 | 453,13 | 359,38 C |
| | Soma Líquida | 93,75 | 453,13 | 359,38 C | 93,75 | 453,13 | 359,38 C |
| 81 | Resultado líquido do período | 40.541,26 | 0,00 | 40.541,26 D | 40.541,26 | 40.541,26 | 0,00 |
| 818 | Resultado líquido | 40.541,26 | 0,00 | 40.541,26 D | 40.541,26 | 40.541,26 | 0,00 |
| | Soma Líquida | 40.541,26 | 0,00 | 40.541,26 D | 40.541,26 | 40.541,26 | 0,00 |
| | Soma Líquida | 665.679,50 | 665.679,50 | 0,00 | 828.954,74 | 828.954,74 | 0,00 |

© PRIMAVERA BSS / Licença de: LIA - CONSULTORES DE GESTÃO, LDA

9. Orçamento para 2026

| | REAL 2025 | Orçamento 2026 |
|--|----------------|-------------------|
| RENDIMENTOS / GASTOS | | |
| 7. RENDIMENTOS | 136 312 | 196 500 |
| 721 Quotas de Associados | 2 280 | 4 000 |
| 722 Donativos | 55 500 | 75 500 |
| 723 Patrocínios | 0 | 0 |
| 724 Formação | 38 000 | 45 000 |
| 727 Protocolo de Cooperação - RedEscolas | 19 466 | 30 000 |
| 7883 Imputação subsídios de pessoal | 20 702 | 41 500 |
| 729 Outros | 364 | 500 |
| TOTAL RENDIMENTOS | 136 312 | 196 500 |
| 6. GASTOS | 71 518 | 104 030 |
| 62 Fornecimentos e serviços externos | 50 791 | 51 595 |
| 62101 Sub-contratos - Prémio Tágides | 0 | 0 |
| 62102 Sub-contratos - Formação | 25 000 | 10 000 |
| 622 Serviços especializados | 19 771 | 32 975 |
| 6221 Trabalhos especializados | 19 337 | 32 500 |
| 622102 Alojamento e licenças informáticas | 19 098 | 20 000 |
| 622103 Red Escolas | 66 | 2 500 |
| 622111 Outros | 173 | 10 000 |
| 6222 Publicidade e propaganda | 0 | 0 |
| 6223 Vigilância e segurança | 0 | 0 |
| 6224 Honorários | 400 | 440 |
| 6226 Conservação e reparação | 0 | 0 |
| 6227 Serviços bancários | 34 | 35 |
| 6228 Registo de marca | 0 | 0 |
| 623 Materiais | 416 | 600 |
| 6231 Ferramentas e utensílios de desgaste rápido | 0 | 0 |
| 6232 Livros e documentação técnica | 347 | 500 |
| 6233 Material de escritório | 69 | 100 |
| 6234 Artigos para oferta | 0 | 0 |
| 6235 Materiais Red Escolas | 0 | 0 |
| 624 Energia e fluidos | 0 | 0 |
| 6241 Electricidade | 0 | 0 |
| 6242 Combustíveis | 0 | 0 |
| 6243 Água | 0 | 0 |
| 625 Deslocações, estadas e transportes | 792 | 3 000 |
| 6251 Deslocações | 792 | 3 000 |
| 626 Serviços diversos | 4 811 | 5 020 |
| 6261 Rendas e alugueres | 4 797 | 5 000 |
| 626102 Salas | 4 797 | 5 000 |
| 6262 Comunicação | 14 | 20 |
| 626201 Gastos postais | 14 | 20 |
| 6265 Contencioso e notariado | 0 | 0 |
| 6266 Despesas de representação | 0 | 0 |
| 6267 Limpeza, higiene e conforto | 0 | 0 |
| 63 Gastos com o pessoal | 20 702 | 52 400 |
| 632 Remunerações do pessoal | 16 675 | 42 000 |
| 635 Encargos sobre remunerações | 4 027 | 10 000 |
| 636 Seguro de acid. Trabalho | 0 | 400 |
| 638 Outras despesas com o pessoal | 0 | 0 |
| 68 Outros gastos | 25 | 35 |
| 681 Impostos e taxas | 0 | 0 |
| 6882 Patrocínios e mecenato | 25 | 35 |
| 6888 Outros gastos | 0 | 0 |
| TOTAL GASTOS | 71 518 | 104 030 |

10. Conselho Consultivo

10.1. Mensagem da Ana Carla Mendes de Almeida



Por ocasião do Relatório e Contas de 2025, (...) quero encorajar toda a equipa a persistir, persistir e persistir, porque creio que é a consistência da ação que leva à produção de resultados.



A All4integrity orienta o impacto da sua ação para a prevenção e combate de fenómenos corruptivos e criminalidade conexas, promovendo o seu conhecimento e uma cultura de diálogo, ética, transparência e integridade com a enorme ambição de fazer de Portugal uma referência internacional na prevenção e combate àqueles fenómenos.

Independentemente das áreas de ação através das quais a All4integrity concretiza aqueles objetivos, Prémio Tágides, RedEscolas, Integridade+, Academia, Media e Tech4Integrity, interessa-me, sobretudo, destacar a orientação para a produção de concretos impactos positivos de mudança e a ambição do projeto. Por ocasião do Relatório e Contas de 2025, na sequência de me ter sido solicitado, quero encorajar toda a equipa a persistir, persistir e persistir, porque creio que é a consistência da ação que leva à produção de resultados.

11. Parecer do Conselho Fiscal

De acordo com as disposições legais e conforme o artigo décimo nono e vigésimo dos estatutos da “ASSOCIAÇÃO ALL4INTEGRITY”, (de ora em diante “Associação”) compete ao Conselho Fiscal fiscalizar os atos administrativos e financeiros da Direção, fiscalizar as suas contas e relatórios, e dar parecer sobre os atos que impliquem aumento das despesas ou diminuição das receitas.

É da responsabilidade da Direção a preparação de demonstrações financeiras que apresentem de forma verdadeira e apropriada a posição financeira da Associação, o resultado das suas operações, bem como a adoção de critérios e políticas contabilísticas adequadas e a manutenção de um sistema de controlo interno apropriado.

Este parecer tem como base as conclusões da atividade fiscalizadora, efetuada com a regularidade que achamos apropriada e necessária, validada através da verificação do registo contabilístico das transações e da respetiva documentação de suporte, a partir de balancetes mensais e outra documentação apresentada a este Conselho Fiscal pela Direção.

A ASSOCIAÇÃO iniciou a sua atividade no ano de 2021, tendo a Direção estado empenhada em realizar as atividades constantes dos seus fins estatutários, promovendo uma cultura de integridade em Portugal, cuja concretização se iniciou com o programa RedEscolas AntiCorrupção, Formação, passando para as iniciativas Prémio Tágides e a Tech4integrity.

Pela demonstração de resultados, é possível constatar que A ASSOCIAÇÃO prosseguiu, durante o exercício de 2025, a concretização dos seus fins estatutários, com especial enfoque nas áreas da educação cívica, formação e nos projetos associados à Tech4Integrity e AL4Journalism.

Verificámos a exatidão e conformidade das demonstrações financeiras reportadas a 31 de Dezembro de 2025, incluídas no Relatório e Contas de 2025 da ASSOCIAÇÃO, as quais refletem de forma clara um resultado líquido de 62.309,31€, evidenciando um crescimento significativo face ao exercício anterior (que teve um resultado líquido de 40.541,26€ (quarenta mil quinhentos e quarenta e um mil e vinte e seis cêntimos).

Verifica-se que houve um aumento das despesas (por exemplo, aumento dos impostos e contribuições) - mas que se encontra alinhado com o crescimento da atividade da ASSOCIAÇÃO - e um ligeiro decréscimo no pagamento de quotas (que são o rendimento fixo da ASSOCIAÇÃO).

Ao mesmo tempo verificou-se que houve um reforço da posição financeira da ASSOCIAÇÃO designadamente ao nível dos fundos patrimoniais e da liquidez, com destaque para o volume de depósitos bancário, aumento dos donativos, resultados da formação e protocolo RedEscolas.

11. Parecer do Conselho Fiscal

As demonstrações financeiras referidas apresentam de forma verdadeira e apropriada, em todos os aspetos materialmente relevantes, a posição financeira da ASSOCIAÇÃO em 31 de dezembro de 2025 e o resultado das suas operações, em conformidade com os princípios contabilísticos geralmente aceites, tendo como referencial o regime de normalização contabilístico para as entidades do sector não lucrativo (ESNL).

Face ao exposto, somos de parecer que devem ser aprovados o Relatório, Balanço e Contas referentes ao exercício de 2025.

O Conselho Fiscal congratula-se pela excelente colaboração e qualidade da informação prestada a este Conselho Fiscal pela Direção Central, comprovado pela qualidade do Relatório e Contas apresentado.

Lisboa, 19 de março de 2025

O Conselho Fiscal:

Nélson Cardoso
de Oliveira

Assinado de forma digital por
Nélson Cardoso de Oliveira
Dados: 2026.03.20 11:55:19 Z

Nélson Cardoso de Oliveira – Presidente

Agata
Bulha

Assinado de forma
digital por Agata
Bulha
Dados: 2026.03.19
20:49:33 Z

Agata Bulha – Vice-Presidente

12. Anexo

12.1. Organograma 2026

12. Anexo

12.1. Organograma 2026

ASSEMBLEIA GERAL

- **ANTÓNIO MONTEIRO FERNANDES**
- Mariana Mineiro

CONSELHO FISCAL

- **NELSON OLIVEIRA**
- Agatha Bulha
- José Penim Pinheiro

CONSELHO CONSULTIVO

- Ana Carla Almeida
- Jerry MacArthur Hultin
- Luís Portela
- Maria José Morgado
- Roberto Carneiro

DIREÇÃO

ANDRÉ CORRÊA D'ALMEIDA

Presidente

- Parcerias
- Fundraising
- Plataforma AI4J

MARIA BARROS

Vice-Presidente

- Academia
- Tech4Integrity
 - Dados para a Transparência

PEDRO FREITAS

Vogal

- Tech4Integrity
 - Intelligence Hub
 - Knowledge Center
- Canal Interno de Denúncia

IRENE ALMEIDA

Vogal

- FairBill4Health

ALEXANDRE ABRANTES NEVES

Vogal

- Integridade+

FULL-TIME

DIRETORA EXECUTIVA

Ângela Malheiro

FULL-TIME

PRÉMIO TÁGIDES

- **Rute Serra**
- Ângela Malheiro

DADOS PARA A TRANSPARÊNCIA

- Ana Carla Almeida
- Ana Abreu
- Rodrigo Adão da Fonseca

TECH4INTEGRITY

- **António Martins** (Gestor de Sistemas)
- **Marco Lisi** (Diretor do Projeto MediaLab4i)
- **Margarida Flores** (Diretora do Projeto Knowledge Center)
- Ana Isabel Martinho (MediaLab4i)
- Bruno Veloso (Knowledge Center)
- João Manuel Rocha (MediaLab4i)
- Marta Santos (Intelligence Hub)
- Naíde Müller (MediaLab4i)
- Paulo Ribeiro (Website Master)
- Paulo Cruz (Canal Interno de Denúncia)
- Sandra Fernandes (MediaLab4i)

REDEMBaixADORES

- **Mafalda Torgal Ferreira**
- António Amorim (EUA)
- António Santos (Moçambique)
- Diogo Braz (Austrália)
- Joana Lopes (Mónaco)
- João Oliveira e Sousa (Cabo Verde)
- John Martins (EUA)
- Jorge Cravo (Panamá)
- José Miguel Gaspar (França)
- Leonor Gomes (Moçambique)
- Luís Pires (EUA)
- Manuel Santiago (Suíça)
- Nuno Crisóstomo (EUA)
- Pedro das Neves (Canadá)
- Tiago Outeiro (Alemanha)

INTEGRIDADE+

- Jorge Cravo
- Sofia Jesus

REDESCOLAS

- Ângela Malheiro

ACADEMIA

FORMADORES:

- André Inácio
- Filipe Pontes
- João Pereira Leite
- Lara Reis
- Rute Serra
- Sónia Lima

CONSELHO ESTRATÉGICO

- Cristina Neto Carvalho
 - Luís Caeiro
 - Luís Cardoso
 - Luís Moura
- Maria Saldanha

COORD. ADMINISTRATIVA

- Carla Ganhão
 - Associados
 - Base de dados
 - Apoio à contabilidade

CONTABILIDADE

- Carlos Barra
 - Contabilidade
 - Contas
 - Relatórios

COMUNICAÇÃO

- Ana Tulha
 - Newsletter
- Maria Gambôa e Andreia Valentim
 - Imprensa
- Mafalda Torgal Ferreira
 - Patrocínios

JURÍDICO

- Ana Cristina Neves
 - DPO - Privacidade
 - Compromissos Honra
- Elisabete Correia
 - Canal Interno de Denúncia
- Joana Lança
 - Registo da marca
- Luísa Teixeira Alves
 - Contratos
 - Regulamentos
- Mariana Mineiro
 - Estatuto

RECRUTAMENTO

- Pedro Ribeiro
 - Anúncios
 - Critérios de seleção
 - Avaliação de candidatos